



## COMPREENDER O MUNDO ATUAL

### UNIVERSIDADE DO MINHO

---

#### INDICAÇÃO DA EQUIPA

---

<b>Nome</b>	Sara Pereira e Manuel Pinto
-------------	-----------------------------

---

<b>Outros associados</b>	-
--------------------------	---

---

<b>País</b>	Portugal
-------------	----------

---

<b>Instituição</b>	Universidade do Minho
--------------------	-----------------------

---

<b>Participantes</b>	Professores de todos os níveis de ensino
----------------------	--

---

<b>Comentários sobre o contexto da formação</b>	Este Cenário de Formação (CF) baseia-se no Referencial de Educação para os <i>Media</i> aprovado pelo Ministério da Educação português em abril de 2014. O CF explora um dos doze temas que compõem o Referencial, sendo uma oportunidade para a sua aplicação. O Referencial dirige-se a professores do ensino pré-escolar ao ensino secundário, que são o mesmo público-alvo deste cenário de formação.
---	---

---

---

## DESCRIÇÃO DO MÓDULO DE FORMAÇÃO

---

### Título original

### Compreender o mundo atual

---

#### Resumo

De forma geral, este cenário de formação (CF) procura encorajar a curiosidade, a atenção e a leitura crítica do 'mundo'. Por 'mundo' queremos dizer tanto o 'mundo do quotidiano', vivido em relações de copresença, como o mundo atual, retratado pelos *media* e pelas plataformas digitais. O CF também procura desenvolver capacidades para a intervenção no mundo, seja pela participação nos contextos e nas plataformas disponíveis, seja pela criação de novas formas de comunicação, particularmente nos ambientes escolares e comunitários.

Assim, este CF procura:

- Explorar as formas e os meios usados para aceder, consumir e até produzir informação sobre o mundo;
- Inquirir e analisar práticas de consumo e hábitos de conversação neste domínio;
- Fomentar as competências relativas à comunicação e à informação;
- Desenvolver competências de produção e análise sobre os *media* escolares como meios para conhecer o mundo e melhorar a participação.

---

#### Fundamentação

Este cenário de formação procura dotar os professores com competências para melhor compreenderem o nosso complexo, perigoso e desafiante mundo, nomeadamente em termos de atenção, entendimento crítico e participação e em tempos de proximidade e de pós-verdade. O CF irá ajudar a verificar a validade da informação e a forma como foi construída, a distinguir entre factos e opiniões, entre ficção e realidade. Uma preocupação central deste CF é que os

---



---

formandos consigam transpor e adaptar os conteúdos e a pedagogia da Educação para os *Media* para os seus públicos específicos.

---

**Palavras-chave** Mundo atual; atualidade; acessos e usos à informação; compreensão crítica; escola; jovens.

---

## PARTICIPANTES

---

**Tipo de formação** Formação contínua

---

**Nível de ensino** Grupo misto: professores do pré-escolar ao Ensino Secundário.

- Idade dos alunos: 3 a 18 anos (adaptando os conteúdos em função da idade), com prioridade para o segmento 10-18 anos.

---

**Número ideal de formandos** 25 (máximo)

---

## OBJETIVOS

---

**Competências de Educação para os *Media* (EpM)**

- A 02 Desenvolver a responsabilidade de cada formando enquanto cidadão;
- A 1112 Articular competências de Educação para os *Media* com os conteúdos das disciplinas escolares;
- A 1151 Procurar, selecionar e avaliar suportes e ferramentas mediáticas com base em critérios pedagógicos/educacionais.

---

**EpM (secundárias)**

- A 2121 Adaptar a pedagogia da Educação para os *Media* à audiência da sala de aula.

---

**Competências de Literacia Mediática (LM)**

- B 1142 Distinguir criticamente informação fiável/não fiável (de acordo com as suas linguagens/representações e formas);
- B 02 Desenvolver o pensamento crítico;
- B 102 Compreender conceitos-chave da cultura dos *media*.

---

**LM (secundárias)**

- B 13131 Identificar e compreender criticamente os valores, representações e estereótipos transmitidos pelos *media*;
- B 13302 Compreender o próprio ambiente sociocultural (vizinhos, comunidades, etc.) e caracterizar a sua cultura mediática;
- B 13151 Compreender e mobilizar princípios éticos e legais relacionados com o uso dos *media* e das tecnologias;
- B 13232 Caracterizar criticamente o próprio consumo mediático (modos de receção, duração, frequência, simultaneidade, envolvimento);
- B 13241 Compreender outras formas de pensar e outras escolhas.

---

**Outros objetivos**

---

**ORGANIZAÇÃO**

**Duração**

Horas totais do CF = 25h

---

Nota: Esta duração pode ser adaptada ou estendida pelos formadores, considerando o contexto de implementação do cenário de formação.

---

### **Planeamento**

Este cenário de formação compreende 25h de formação divididas em 8 sessões. Duas delas - a primeira e a última - são presenciais, as outras são online, requerendo trabalho na plataforma, trabalho independente e trabalho em grupo.

As sessões ou sequências podem ser semanais ou bissemanais, dependendo do grupo. Sugere-se que se apresente o plano geral da formação na primeira sessão, disponibilizando os planos de cada sessão de acordo com a periodicidade do curso. Desta forma, a ansiedade de alguns formandos pode ser prevenida. Durante a formação, sugere-se a dinamização permanente de dois fóruns, um para a discussão, partilha de ideias e recursos e outro para a clarificação de dúvidas. É importante que os formadores moderem e dinamizem esses fóruns.

Esta proposta de formação pode também ser implementada por professores, em grupo, ou usada para auto-formação.

---

### **Ferramentas técnicas**

- Mensagens;
- Fórum;
- Grupos síncronos de comunicação;
- *Upload e download* de documentos, imagens e vídeos.



---

## DESENVOLVIMENTO DOS CONTEÚDOS

---

<b>Descrição</b>	Esta formação inclui uma abordagem inicial e um enquadramento geral sobre Literacia Mediática, de modo a contextualizar o foco específico do CF. São abordados os acessos e usos dos novos <i>media</i> pelos professores e alunos, nos seus quotidianos e na escola, em especial no que diz respeito a hábitos de consumo de informação sobre a atualidade. Finalmente, também é abordada a diversidade dos <i>media</i> escolares, assumidos como um recurso formativo, como um meio para refletir o que se passa no mundo e como uma forma de comunicação e expressão.
<b>Pré-requisitos</b>	Sem pré-requisitos
<b>Estrutura</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Plano de trabalhos: apresentação e enquadramento</li><li>2. Literacia Mediática: conceito, objetivos e políticas</li><li>3. Aspetos pedagógico-didáticos da Educação para os <i>Media</i></li><li>4. Formas e meios de se estar informado sobre o mundo</li><li>5. Práticas e hábitos de acesso e de partilha de informação sobre o mundo</li><li>6. Abordagem da atualidade na escola</li><li>7. Os <i>media</i> escolares como forma de comunicar o mundo</li><li>8. Avaliação do cenário de formação</li></ol>

---

## UNIDADE N.º 1 / COMPREENDER O MUNDO ATUAL

<b>Tópico</b>	Esta unidade procura criar um entendimento comum sobre o que é a literacia mediática, quais são os seus principais objetivos e orientações. Pretende também identificar os principais meios e formas de se estar informado sobre o mundo, do mais próximo ao mais distante. Também se pretende aumentar a consciência sobre os meios que usamos com maior ou menor frequência, ou que não usamos, e discutir como estes criam a nossa perceção sobre o mundo. Discutir e compreender o conceito de 'atualidade' é um outro objetivo desta unidade. Para além disto, também se procura identificar e compreender as práticas e os hábitos de acesso e consumo de informação e de conversação em torno deste tópico (na escola, em casa, ...). Finalmente, procura-se promover a consciência para a importância de se saber o que se passa no mundo social, político e económico.
<b>Avaliação da unidade</b>	O desempenho dos formandos neste cenário de formação é avaliado através dos trabalhos que devem ser realizados em algumas das sequências. A participação é também um fator importante de avaliação.

<b>SESSÃO N.º 1</b>	<b>PLANO DA FORMAÇÃO: APRESENTAÇÃO E ENQUADRAMENTO</b>
Objetivos específicos	Esta sessão procura:  -Introduzir o plano de trabalhos: objetivos, conteúdos, contexto, metodologias e avaliação.
Duração e modalidade	Sessão presencial. 2h
Metodologias pedagógicas	Jogo para apresentação dos formandos e dos formadores.  Sessão plenária.

Conteúdo	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Questionário de diagnóstico e pré-teste de competências;</li> <li>-Apresentação dos formadores e dos formandos;</li> <li>-Apresentação do plano de trabalho e da sua dinâmica.</li> </ul>
Recursos	Computadores e Internet.
Suporte técnico	

<b>SESSÃO N.º 2</b>	<b>LITERACIA MEDIÁTICA: CONCEITO, OBJETIVOS E POLÍTICAS</b>
Objetivos específicos	<p>Esta sessão procura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Criar um entendimento comum sobre o que é a literacia mediática, os seus objetivos e as suas principais políticas;</li> <li>-Discutir os contextos nacional e europeu no que diz respeito à literacia mediática;</li> <li>-Promover a troca de conhecimentos pela apresentação de experiências prévias neste campo.</li> </ul>
Duração e modalidade	Online. 2h
Metodologias pedagógicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Exposição inicial pelos formadores seguida de debate;</li> <li>-Análise do vídeo "A Journey to Media Literacy" (EAVI, 2012);</li> <li>-Partilha em grupo: análise de documentos relevantes sobre a Literacia para os Media</li> </ul>



Conteúdo	<p>-Conceitos e objetivos da Educação para os <i>Media</i>/Literacia Mediática;</p> <p>-Dimensões e princípios mais relevantes da Literacia Mediática;</p> <p>-O papel de organizações internacionais, europeias e nacionais.</p>
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Um artigo local ou internacional sobre Educação para os <i>Media</i>/Literacia Mediática.</li> <li>• Directiva 2007/65/CE do Parlamento Europeu e do Conselho e recomendações sobre Educação para os <i>Media</i>/Literacia Mediática.</li> <li>• Vídeo "Journey to Media Literacy": <a href="https://www.youtube.com/watch?annotation_id=annotation_455085&amp;feature=iv&amp;src_vid=99SZ2zVCDb0&amp;v=CmY_H5DjSEM">https://www.youtube.com/watch?annotation_id=annotation_455085&amp;feature=iv&amp;src_vid=99SZ2zVCDb0&amp;v=CmY_H5DjSEM</a></li> </ul>
Suporte técnico	-

<b>SESSÃO N.º 3</b>	<b>ASPETOS PEDAGÓGICO-DIDÁTICOS DA EDUCAÇÃO PARA OS MEDIA</b>
Objetivos específicos	<p>Esta sessão procura:</p> <p>-Identificar e compreender os possíveis níveis de implementação da Literacia Mediática em contexto escolar;</p> <p>-Discutir eventuais vantagens e constrangimentos em cada nível;</p> <p>-Debater os níveis de ação que, atendendo à atual organização curricular das escolas, possam acolher esta área de trabalho.</p>
Duração e modalidade	Online. 2h

Metodologias pedagógicas	<p>Discussão online (chat síncrono ou fórum assíncrono) baseada nos tópicos/questões providenciados pelos formadores. Exemplos de tópicos/questões:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– O que pode ser observado, por cada formando, sobre os níveis de implementação da Literacia Mediática;</li> <li>– Que nível é mais propício para a promoção da Literacia Mediática?</li> <li>– Considerando uma política escolar, que papéis podem ser desempenhados por agentes como: professores, grupos disciplinares, direções escolares, associações de pais e outros.</li> </ul> <p>Os formandos podem escolher os tópicos/questões que querem discutir</p>
Conteúdo	<p>Níveis de implementação da Educação para os <i>Media</i> nas escolas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Como uma área da Educação para a Cidadania;</li> <li>• Nas disciplinas escolares (autonomamente ou transversalmente);</li> <li>• Como projeto escolar;</li> <li>• Nas bibliotecas escolares;</li> <li>• Como atividade extracurricular;</li> <li>• Outro.</li> </ul>
Recursos	Fórum ou chat
Suporte técnico	Criar um fórum ou chat específico para a discussão

<p>SESSÃO N.º 4</p>	<p>FORMAS E MEIOS DE SE ESTAR INFORMADO SOBRE O MUNDO</p>
<p>Objetivos específicos</p>	<p>Esta sequência procura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Identificar os principais meios usados para se informar sobre o mundo;</li> <li>– Identificar as características desses meios;</li> <li>– Discutir o modo como os <i>media</i> constroem as nossas visões/percepções do mundo;</li> <li>– Discutir o conceito de 'atualidade'</li> </ul>
<p>Duração e modalidade</p>	<p>Online. 3h</p>
<p>Metodologias pedagógicas</p>	<p>Os formandos refletem sobre as suas próprias experiências e tentam indagar sobre outras (dos seus alunos, colegas, ...). Eles podem cruzar os seus dados com resultados de estudos nacionais e internacionais.</p> <p>Outras sugestões:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Inventário de fontes noticiosas baseado no Google Notícias;</li> <li>– Análise dos principais títulos dos jornais diárias e dos noticiários televisivos.</li> </ul>
<p>Conteúdo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Áreas da vida social mais mediatizadas e mais silenciadas pelos <i>media</i>: lógicas e critérios subjacentes;</li> <li>– Conceitos de valor-notícia, visibilidade e silêncio através de análises de casos: o mundo mais próximo e mais distante; países e continentes sistematicamente mediatizados e silenciados (e porquê);</li> <li>– Mundos mediáticos: imagens do mundo construído pelos <i>media</i> e as suas características;</li> </ul>

	– Atualidade, redes sociais e o direito à informação.
Recursos	Jornais e sites noticiosos
Suporte técnico	

<b>SESSÃO N.º 5</b>	<b>PRÁTICAS E HÁBITOS DE ACESSO E DE PARTILHA DE INFORMAÇÃO SOBRE O MUNDO</b>
Objetivos específicos	Esta sessão procura: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Compreender como (e se) as crianças e os jovens acompanham a atualidade;</li> <li>– Identificar os meios usados para acompanhar o que se passa no mundo.</li> </ul>
Duração e modalidade	Online. 5h
Metodologias pedagógicas	Trabalho de grupo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inquérito sobre as práticas de acesso à informação sobre o mundo por crianças e jovens e sobre hábitos de conversação neste tópico;</li> <li>• Sistematização dos dados recolhidos;</li> <li>• Partilha e discussão online dos dados;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparação dos resultados apresentados pelos formandos.</li> </ul> <p>Nota: Os resultados do trabalho de grupo também serão apresentados e discutidos na última sessão (presencial).</p>
Conteúdo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acompanhamento crítico da atualidade local e global e da sua relação com os processos de socialização;</li> <li>- A relação dos jovens com a atualidade: potencialidades, desafios e dificuldades;</li> <li>- Observação e análise dos meios pelos quais as crianças e os jovens se informam sobre o mundo e as características desses meios.</li> </ul>
Recursos	Acesso a turmas para aplicar o inquérito.
Suporte técnico	Organizar grupos online e criar um chat de discussão para cada um.

<b>SESSÃO N.º 6</b>	<b>ABORDAGEM DA ATUALIDADE NA ESCOLA</b>
Objetivos específicos	<p>Esta sessão procura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Discutir o papel da escola na compreensão do mundo atual;</li> <li>– Identificar estratégias para a abordagem da atualidade na escola;</li> <li>– Elaboração de um plano de atividades baseado nos meios usados pelas crianças e jovens para se informarem sobre o que está a acontecer no mundo.</li> </ul>
Duração e modalidade	Online. 4h
Metodologias pedagógicas	Planear uma atividade para explorar a atualidade na escola. No planeamento, considerar:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Objetivos;</li> <li>– Conteúdos;</li> <li>– Estratégias;</li> <li>– Atividades.</li> </ul>
Conteúdo	<ul style="list-style-type: none"> <li>– O papel da escola no conhecimento e compreensão do mundo;</li> <li>– Como abordar a atualidade na escola</li> </ul>
Recursos	Criar uma grelha de planificação
Suporte técnico	

<b>SESSÃO N.º 7</b>	<b>OS MEDIA ESCOLARES COMO FORMA DE COMUNICAR O MUNDO</b>
Objetivos específicos	<p>Esta sequência procura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Reconhecer os <i>media</i> escolares enquanto dimensão da Educação para os <i>Media</i>;</li> <li>– Identificar vantagens, desvantagens e dificuldades na produção dos <i>media</i> escolares;</li> <li>– Analisar alguns exemplos de <i>media</i> escolares;</li> <li>– Partilhar experiências sobre <i>media</i> escolares.</li> </ul>
Duração e modalidade	Online. 4h

Metodologias pedagógicas	Sistematizar que <i>media</i> escolares existem nas escolas dos formandos (jornais impressos e online, revistas, blogues, rádios, televisões, redes sociais, ...). Analisar esses meios: que tipo de notícias são dadas? Como? Quem é o público-alvo?
Conteúdo	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Os <i>media</i> escolares e a comunicação e informação na escola;</li> <li>– O <i>media</i> escolares como forma de expressão sobre a atualidade;</li> <li>– Os <i>media</i> escolares como uma estratégia para a Educação para os <i>Media</i>.</li> </ul>
Recursos	Exemplos de <i>media</i> escolares.
Suporte técnico	

<b>SESSÃO N.º 8</b>	<b>AVALIAÇÃO DO CENÁRIO DE FORMAÇÃO E APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS</b>
Objetivos específicos	<p>Esta sessão procura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Apresentar e discutir os resultados do trabalho de grupo feito na Sessão 5;</li> <li>– Identificar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças ao cenário de formação. Isto permitirá aos formandos melhorarem o plano de formação para o futuro;</li> <li>– Preencher o questionário de avaliação;</li> <li>– Realizar o pós-teste.</li> </ul>
Duração e modalidade	Presencial. 3h

Metodologias pedagógicas	<p>Cada grupo deve escolher um porta-voz para apresentar ao plenário os resultados do trabalho em grupo. Estes serão discutidos entre todos.</p> <p>Os formandos são chamados a avaliar o cenário de formação, partilhando a sua experiência durante a formação e identificando as forças e as fraquezas.</p>
Conteúdo	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Resultados dos trabalhos de grupo;</li> <li>– Avaliação do cenário de formação;</li> <li>– Questionário de avaliação;</li> <li>– Pós-teste.</li> </ul>
Recursos	Realização do pós-teste.
Suporte técnico	O pós-teste deve ser online, na plataforma.

---

## RECURSOS E RESULTADOS

---

### Recursos internos

Web forum, e-learning platform.

---

### Recursos externos

Alon-Tirosh, M. & Lemish, D. (2014) “If I Was Making the News”: What do Children Want From News?, *Participations - Journal of Audience & Reception Studies*, 11 (1), 108-128.

Caldas, G. (2006). *Mídia, Escola e Leitura Crítica do Mundo*. Educ. Soc., Campinas, vol. 27, n. 94, p. 117-130.

Declaração de Braga sobre Literacia para os Media, 2011. Disponível em:  
<http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/lmc/article/download/520/490>

Directiva 2007/65/CE do Parlamento Europeu e do Conselho e recomendações sobre Educação para os *Media*/Literacia Mediática.

Lopes, P. (2011). *Educação para os media nas sociedades multimidiáticas*. CIES e-Working Papers (ISSN 1647-0893).

Pereira, S., Pinto, M., Madureira, E.J. (2014). *Referencial de Educação para os Media*. Disponível em:  
[www.dge.mec.pt/sites/default/files/ficheiros/referencial\\_educacao\\_media\\_2014.pdf](http://www.dge.mec.pt/sites/default/files/ficheiros/referencial_educacao_media_2014.pdf)

Pereira, S., Pinto, M., Moura, P. (2015). *Níveis de Literacia Mediática: Estudo Exploratório com Jovens do 12º ano*. Braga: CECS-UM. Disponível em: [http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs\\_ebooks/article/view/2117/2036](http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs_ebooks/article/view/2117/2036)

Pérez-Tornero, J. M. & Varis, T. (2010). *Media Literacy and New Humanism*. Chapter 6. Disponível em:  
<http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001921/192134e.pdf>

---

Pinto, M., Pereira, S., Pereira, L., Dias, T. (2011). Educação para os Media em Portugal: Experiências, Actores e Contextos. Lisboa: ERC. Disponível em: <http://www.erc.pt/>

Sánchez Carrero, J. (2009). El periodismo ciudadano infantil y adolescente: blogs y telediários producidos por los más pequeños. Actas del I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social.

UNESCO (2011). Media and information literacy curriculum for teachers. Disponível em: <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001929/192971e.pdf>

UNESCO (2012). Pedagogies of Media and Information Literacy. Disponível em: <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002202/220203e.pdf>

Video “A Journey to Media Literacy” (EAVI, 2012). Disponível em: <https://youtu.be/99SZ2zVCdb0>

Outro recursos: computadores ou tablets, acesso à Internet, projetor multimédia.

---

## Resultados

No fim deste cenário de formação os formandos devem conseguir:

- Compreender e problematizar a definição (definições) de Literacia Mediática, bem como de outros conceitos relacionados;
- Ter consciência da relevância de explorar a atualidade com crianças e jovens;
- Ser capaz de promover a compreensão crítica do mundo atual, bem como a leitura crítica do papel do jornalismo e das notícias;



- 
- Ser capaz de elaborar e de aplicar inquéritos a alunos sobre hábitos de consumo de informação da atualidade e de problematizar e discutir os resultados;
  - Saber como abordar as notícias e a atualidade na sala de aula e na escola em geral;
  - Ser capaz de construir recursos pedagógicos sobre a literacia dos *media*/notícias (referências, textos, aplicações, ...) em articulação com a biblioteca escolar ou centros de recursos multimédia;
  - Ser capaz de criar novos *media* escolares ou rever/reformular os já existentes;
  - Promover ambientes de melhor comunicação e informação em instituições de ensino, nomeadamente através da elaboração de projetos de *media* escolares.
- 

