



## IMAGES MÉDIATISÉES EN CONTEXTE

INSTITUT DES HAUTES ETUDES DES COMMUNICATIONS SOCIALES

---

### IDENTIFICATION OF THE PARTNER

---

<b>Name</b>	Baptiste Campion
<b>Associate name</b>	
<b>Country</b>	Belgique
<b>Status /Institution</b>	Institut des Hautes Etudes des Communications Sociales (IHECS)
<b>Participants</b>	Formation initiale – Futurs enseignants et éducateurs aux médias
<b>Comments about experimentation context</b>	L'expérimentation a été menée en tant que module d'un cours d'analyse des langages donné aux étudiants de première année du Master en Education aux Médias (IHECS).

---

### TRAINING MODULE DESCRIPTION

---

<b>Original Title</b>	Images médiatisées en context
-----------------------	-------------------------------

---



---

**Abstract**

Ce module de formation vient développer l'apprentissage du mode de fonctionnement des images dans les messages médiatiques, d'un point de vue sémiotique et pragmatique. Ce module de formation est conçu pour être accessible aux étudiants n'ayant pas formation antérieure en sémiotique ou pragmatique.

Le but principal de ce module est d'enseigner des outils conceptuels pertinents pour l'analyse, et pour construire des interprétations de la manière dont les messages médiatisés fonctionnent pour véhiculer de l'information, créer et simuler une relation avec le public, ou provoquer des opérations cognitives. Le module prend en considération aussi bien les images publicitaires que l'information ou la fiction. Les images sont un moyen intéressant pour aborder (et étudier) les genres médiatiques et les différences entre eux.

---

**Rationale**

La pédagogie est basée sur la déconstruction active et la reconstruction de messages, et le choix actif des images (analysées ou créées) pour atteindre ces objectifs. Ceci est possible en alternant le travail en sous-groupes (dans la description: le travail en duos qui peut être mené en ligne) et des phases communes de synthèse en classe.

Le module se focalise principalement sur des compétences de littératie médiatique (spécialement d'analyse), à destination de personnes ayant déjà une expérience d'enseignement (par la formation initiale). Néanmoins, certains aspects du module de formation (par exemple les phases de synthèse collective ou le second volet des tests d'évaluation des compétences) permettent de développer des compétences d'éducation aux médias (pédagogie).

---

**Keywords**

Image, genres médiatiques, (sémio) pragmatique, analyse de contenu, effets des médias.

---

**PARTICIPANTS**

---



---

<b>Level of training</b>	Formation initiale
--------------------------	--------------------

---

<b>Teaching level</b>	Mixte: ce module est conçu pour de futurs enseignants dans tous les niveaux et contextes d'enseignement (et le module a été expérimenté dans cette perspective): enseignement maternel, primaire, secondaire et supérieur, dans le système d'éducation informel (école) que dans le secteur informel (associatif, notamment).
-----------------------	---

---

<b>Ideal number of trainees</b>	10-20
---------------------------------	-------

---

## AIMS

- 
- |                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>ME competences</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• A 02 Develop one's own critical thinking</li><li>• A 2112 Organize time and space in the classroom, using media and new technologies of information and communication, integrating them into the classroom practices</li><li>• A 2114 Conduct media production projects in classrooms</li></ul> |
|-----------------------|---|
- 

## ME (secondary )

- 
- |                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>ML competences</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• B 105 Read/decode/analyse/deconstruct different media messages according to different criteria</li><li>• B 1112 Produce critical analysis and interpretation of the media content</li><li>• B 11221 Understand/decode/analyse languages specific to pictures and images (e.g. connotation/denotation)</li></ul> |
|-----------------------|---|
-

---

**ML (secondary )**

- B 02 Develop one's own critical thinking
- B 101 Understand key concepts about the media
- B 1111 Recognize different types of information brought by media
- B 11201 Understand/analyse/deconstruct some media representations
- B 11202 Search, select, collect and process information/documents (web sites, information, etc.) according to their languages/representations
- B 11203 Recognize specific languages of different media (advertising, press, TV news, film, comics) and to explain how data of various types can be represented in text/sounds/pictures
- B 11211 Understand and explain the linguistic structure of media messages in different media and recognize different kind of discourses (rhetoric, narrative, argumentative, descriptive)
- B 1141 Recognize different genres of media (press genres, film genres, advertising genres) and explain their characteristics (languages and forms)
- B 13121 Identify and formulate hypothesis about sender's intentions (commercial, political, environmental intentions, etc.)
- B 13131 Critically identify and understand the values, representations and stereotypes conveyed in a media
- B 13234 Realize that the proposed representations in the media are possibly different from ours
- B 13235 Recognize influence of media on our opinions, values, choices and emotions
- B 23121 Master the framing and composition to give a coherent meaning to the image



---

**Other objectives**

For the training module experimentation: Understand and analyse the ways mediatized images create relations in mediatized messages. This specific objective is a part of the Media Literacy Master students' learning of the different media languages.

---

**ORGANISATION****Duration**

Total of hours for the TS = +/- 20h

---

**Planning**

Ce module de formation devrait être réalisé en 15 à 20 heures environ, réparties sur 3 semaines (temps de travail des participants):

- 6 à 8h en présentiel avec les autres participants
  - 6 à 9h en petits groupes (duos), en ligne (idéalement) ou en travail à domicile, en fonction du degré attendu d'achèvement des réalisations demandées
  - 2h de travail individuel indépendant (évaluation – en ligne)
- 

**Technical tools**

Dépôt et partage d'images et documents

Wiki ou glossaire éditables par les participants

Editeur d'image basiques

Questionnaire en ligne (pour évaluation)

---



---

Forum en ligne pour la classe et les sous-groupes

---

## CONTENT DEVELOPMENT

---

### **Description**

Les participants se constitueront en duos pour toutes les phases de travail.

Unit 1: Chaque du reçoit ou choisit un ensemble de messages médiatiques utilisant des images (publicités, fiction, information, etc.) et essaie de les classer suivant différents critères. Chaque duo doit définir ses propres critères de classement, basés (par exemple) sur des caractéristiques techniques des images, la relation créée (ou non) avec le récepteur, l'esthétisation, le rapport entre les images et la vie réelle, etc. L'idée est de montrer qu'un même document peut être considéré sous différents points de vue le rendant similaires ou différents d'autres documents. Chaque duo présente et partage sa classification au reste du groupe.

Unit 2: Chaque duo reçoit un ou plusieurs concepts servant d'outil d'analyse à définir. Ils doivent produire une définition de celui-ci (ceux-ci), avec explication et exemples/illustrations dans un glossaire en ligne partagé à tout le groupe. Chaque du présente ses définitions aux autres duos. Le glossaire complet devient une ressource collective pour l'analyse.

---



---

Unit 3: Chaque duo doit créer un message médiatique suivant les spécifications définies par un autre duo (“mission”). L’idée est de placer les participants dans une posture créative avec l’obligation d’inclure à leur production des caractéristiques formelles spécifiques.

Pour le travail en ligne, les participants auront accès à des références en ligne (notamment sur la plateforme) pour les soutenir dans leur travail d’analyse/de définition.

En plus de ces 3 unités (qui constituent le cœur du module de formation), il est recommandé de commencer et terminer le module avec l’outil d’évaluation individuel (évaluation des compétences en deux phases: la première doit être faite avant le début du module proprement dit, la seconde après la dernière activité du module).

---

**Prerequisites**

Un prérequis en sémiotique (structurale) et pragmatique (qu’est-ce qu’un signe? Quelle différence entre signifiant et signifié? Concept d’énonciation? Etc. Ainsi que du vocabulaire de base à propos de l’image (cadrage, échelle des plans...)) est utile pour approfondir la thématique avec les participants, mais n’est pas indispensable.

---

**Structure**

Le module est composé de 3 unités: analyse de la variété des images, définition d’un concept et production. Chaque séquence démarre par un travail en duo (en ligne) et se termine par un débriefing collectif (en présentiel ou en ligne) des productions des participants.

---

### EVALUATION STEP 1: TEST INITIAL DE COMPETENCES

<b>Topic</b>	Avant de commencer le module de formation proprement dit, il est recommandé de procéder au premier volet de l'outil d'évaluation en deux étapes. Cette évaluation permet au formateur de mieux connaître les compétences des participants, et à l'issue du module de formation permettra d'évaluer leur progression (grâce au second volet d'évaluation, à mener à l'issue de la formation). Ceci peut être fait sur le e-lab.
--------------	--

### UNIT N° 1 / VARIETY OF MEDIATIZED IMAGES

<b>Topic</b>	Dans cette unité, les participants découvriront et classeront la variété des images médiatisées selon différents critères: caractéristiques techniques, genres médiatiques, type de référent, intention du producteur, etc. Le but est de considérer les différents angles possible sous lesquels des documents diffèrent ou sont semblables: construction technique, rapport au récepteur, construction langagière, etc.
--------------	---

### SEQUENCE N°1

### ACQUISITION DES DOCUMENTS

Specific objectives	Choisir des documents médiatiques (comportant des images) qui diffèrent a priori les uns des autres.
Time and modalities	Travail en duos – de 5 minutes (option 1) à 1 heure (option 2)
Pedagogical methodologies	Cette séquence est la base des séquences 2, 3 and 4. Méthode inductive. Instruction: "choisis X documents qui vous semblent différer les uns des autres".

Content	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instructions (20 min &gt; donner les instructions pour tout le module de formation)</li> <li>2. Travail en duos (5 min à 1h) – En ligne</li> </ol>
Resources	<p>Option 1: un ensemble préconstitué de documents est donné par le formateur aux participants : base de documents sur la plateforme</p> <p>Option 2: les participants cherchent et constituent eux-mêmes un ensemble de documents au départ duquel travailler</p>
Technical support	Les documents sont choisis dans la base de document sur la plateforme; les participants peuvent aussi la compléter ou choisir leurs propres documents (selon le souhait du formateur).

<b>SEQUENCE N°2</b>	<b>OBSERVATION ET CLASSIFICATION</b>
Specific objectives	Classer les documents choisis et argumenter à propos des critères utilisés.
Time and modalities	Les participants travaillent en duos, en ligne. Les classifications produites sont partagées en ligne à tout le groupe. De 1 à 2h
Pedagogical methodologies	Methode inductive / observation
Content	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Travail en duos (1h) – en ligne</li> <li>2. Outputs: liste des documents ET classifications proposées + critères explicites de classement - en ligne</li> </ol>
Resources	<p>Documents collectés à la Séquence 1</p> <p>Espace en ligne pour partager les documents et classifications (default: e-lab)</p>

Technical support	Outil permettant aux participants de partager leurs documents et classifications
-------------------	--

<b>SEQUENCE N°3</b>	<b>ECHANGE ET CLASSIFICATION (SÉQUENCE OPTIONNELLE — EN FONCTION DU TEMPS DISPONIBLE)</b>
Specific objectives	Classer les documents choisis par d'autres duos utilisant des critères différents; peuvent-ils trouver d'autres manières de classer le matériel de ce duo (p.ex en utilisant les critères de leur propre classification)
Time and modalities	Les participants travaillent en duo, en ligne ; output partagé en ligne. 1 à 2 h
Pedagogical methodologies	Méthode inductive
Content	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Travail en duos (1h) – en ligne</li> <li>2. Outputs: liste des documents ET classifications supplémentaires proposées + critères explicites de classement - en ligne</li> </ol>
Resources	Chaque duo reçoit les nouvelles images à classer (en provenance d'autres duos) via la plateforme
Technical support	Outil permettant aux participants de partager leurs documents et classifications

<b>SEQUENCE N°4</b>	<b>SINTHÈSE</b>
Specific objectives	Confronter les classifications des différents duos et produire une synthèse des différentes dimensions qui peuvent caractériser les images dans les documents médiatiques.
Time and modalities	En classe, présentiel; output partagé en ligne. Entre 2 et 3h (en fonction du nombre de duos/participants)



Pedagogical methodologies	Présentation active, discussion et confrontation
Content	EN CLASSE – la durée dépend du nombre de duos et de participants et de la quantité de classifications produites à présenter. Il est recommandé de fixer des instructions précises de gestion du temps. Par exemple:  -10 min pour la présentation des classifications de chaque duo  -10 min de discussion
Resources	Identique aux sequences precedents
Technical support	Présentation des classifications (projecteur data éventuellement nécessaire)

## UNIT N° 2 / CONSTRUCTION DES IMAGES MÉDIATISÉES ET INTERPELLATION DU RÉCEPTEUR

<b>Topic</b>	Dans cette unité, les participants élaboreront des ressources théoriques partagées à propos du mode de fonctionnement des images dans les documents médiatiques, sous la forme d'un glossaire en ligne partagé définissant expliquant différents concepts-clés d'analyse.
<b>Evaluation of the unit</b>	Qualité des définitions produites  Qualité des présentations

<b>SEQUENCE N°1</b>	<b>PREPARATION DE L'UNITÉ</b>
Specific objectives	Assigner à chaque duo un (ou plusieurs) concept(s) théoriques(s) d'analyse de l'image à définir
Time and modalities	Présentiel ou en ligne
Pedagogical methodologies	Instruction du formateur / préparation des séquences ultérieures de l'unité
Content	Instructions – PRESENTIEL ou EN LIGNE (20 min). Chaque duo reçoit un concept d'analyse des images (ou plusieurs, en fonction des ambitions du formateur, du temps disponible et du nombre de participants) à définir et présenter aux autres participants
Resources	Liste de concepts à définir (connotation, énonciation iconique, point de vue, centration/décentration, métaphore visuelle, etc.). Ceux-ci sont donnés via le e-lab (par défaut) ou élaborés par le formateur en fonction de son propre contexte de formation.  Fiches pédagogiques "de départ" (ressources pour commencer leur travail) pour chaque concept.



Technical support	Ressources théoriques sur le e-lab et/ou sur Internet
-------------------	---

<b>SEQUENCE N°2</b>	<b>RÉALISATION DU GLOSSAIRE</b>
Specific objectives	Maîtriser le concept, envisager ses applications et limites
Time and modalities	Les participants travaillent en duos, en ligne ou en présentiel (selon leur choix). Outut partagé en ligne. Environ 4h
Pedagogical methodologies	Production: trainees have to produce presentation support about their concept
Content	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Travail en duos; support avec les fiches pédagogiques et de la part du formateur (forum) – ONLINE (environ 3h – en fonction du niveau initial des participants et du nombre de concepts à définir)</li> <li>2. Chaque duo encode le résultat de son travail dans le glossaire (e-lab) – EN LIGNE (environ 1h pour avoir une entrée de glossaire finalisée avec texte et illustrations)</li> </ol>
Resources	Fiches pédagogiques de départ
Technical support	Ressources théoriques, sur le e-lab ou Internet (access needed) > recherches pour approfondir les concepts à définir

<b>SEQUENCE N°3</b>	<b>PRESENTATION ET DISCUSSION</b>
Specific objectives	Les duos prouvent qu'ils maîtrisent leur concept en présentant leur définition; chaque participant assiste à la présentation des autres en présentiel
Time and modalities	Présentiel; output partagé en ligne. Entre 2 et 3h (suivant le nombre de duos/participants)



Pedagogical methodologies	Presentation et discussion
Content	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Chaque duo présente et illustre son (ses) concept(s) à définir, avec des exemples (15-30 min/concept)</li><li>2. Les autres duos posent leurs questions au groupe qui présente, qui est invité à répondre avec l'aide du formateur si nécessaire (15 min/concept)</li></ol>
Resources	Glossaire partagé (séquence 2)
Technical support	Logiciel de présentation Projecteur data pour présenter toutes sortes d'exemples

### UNIT N° 3 / PRODUCTION D'IMAGES ATTEIGNANT CERTAINS EFFETS SUR LE RÉCEPTEUR

<b>Topic</b>	Dans cette unité, les participants utilisent ce qu'ils ont appris dans les unités 1 & 2 dans un travail créatif: production et présentation de documents utilisant des images conçus pour provoquer des effets spécifiques sur les récepteurs
<b>Evaluation of the unit</b>	Evaluation de la production en regard de la mission assignée

<b>SEQUENCE N°1</b>	<b>DÉCOUVERTE DE LA "MISSION"</b>
Specific objectives	C'est une séquence préparant aux séquences 2 & 3
Time and modalities	En ligne; max 1 h
Pedagogical methodologies	Brainstorming
Content	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Chaque duo définit un thème, un public "cible" et un effet à produire sur celui-ci</li> <li>2. Chaque duo les encode dans le e-lab sous la forme d'une "mission" à accomplir, spécifiant des contraintes (pertinentes) sur la production du média</li> </ol> <p>Exemple:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Thème: la fourrure animale; public: femems aisées; effet désiré: changement des representations de la fourrure animale dans l'habillement</li> <li>2. Mission: créer une affiche contre l'usage de la fourrure animale dans l'industrie du luxe; contraintes additionnelles possibles: (i) vous ne pouvez pas utiliser de photographie d'animal dans votre affiche; (ii) vous devez utiliser une métaphore visuelle; (iii) vous devez créer une interpellation directe du récepteur; etc.</li> </ol>

Resources	Eventuellement: liste de suggestions (thèmes et/ou contraintes)- si besoin
Technical support	Encodage et partage de la mission sur la plateforme

<b>SEQUENCE N°2</b>	<b>CONCEPTION &amp; PRODUCTION</b>
Specific objectives	Mobilize skills (from units 1 & 2) to produce
Time and modalities	Trainees work in duo; output shared online. About 2-3h
Pedagogical methodologies	Production
Content	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Chaque du choisit une mission dans le e-lab (élaborée par un autre duo à la séquence 1) et produit un média rencontrant les spécifications données dans la mission</li> <li>2. Les productions finales sont partagées sur la plateforme</li> </ol>
Resources	Eventuellement: accès à des ressources externes pour nourrir le processus créatif
Technical support	<p>Encodage de la mission sur la plateforme</p> <p>Outils d'édition/création basiques ou avancés</p>

<b>SEQUENCE N°3</b>	<b>PRESENTATION ET DEBRIEFING</b>
Specific objectives	Débriefer les productions de chaque duo

Time and modalities	2 modalités différentes sont proposées:  -En ligne (environ 2h)  -En classe/présentiel (dépend du nombre de duos/participants)
Pedagogical methodologies	Evaluation par les pairs
Content	Les participants évaluent toutes les productions des autres duos:  1. Modalité en ligne: chaque duo envoie sa production au duo qui a défini la mission. Celui-ci écrit un rapport évaluatif de la production.  2. Modalité présentielle: chaque duo présente sa production à l'ensemble du groupe. Les productions sont débriefées de manière collective en regard de la mission initiale.
Resources	
Technical support	Missions encodées en ligne et possibilité de les commenter

## EVALUATION STEP 2: TEST FINAL DE COMPETENCES

<b>Topic</b>	Après avoir terminé le module de formation proprement dit, il est recommandé de procéder au second volet de l'outil d'évaluation en deux étapes. Cette évaluation permet au formateur d'évaluer la progression des participants (en le comparant au résultat du volet 1, passé en début de module). Ceci peut être fait sur le e-lab.
--------------	---

---

## RESOURCES & OUTPUTS

---

### Internal resources

Techniques: un ou plusieurs ensembles d'images à classer (unit 1), liste de concepts à définir sur le plan théorique (unit 2), glossaire en ligne à compléter (unit 2), logiciel de création/composition d'image (unit 3), projecteur data (toutes les phases)

Théoriques: fiches éducatives de définition de concept (point de départ unit 2)

---

### External resources

Techniques: connexion Internet, logiciel avancé de création d'image

Théoriques: accès à Internet (Wikipédia, bibliothèques), textes de référence (unit 2) – si besoin

---

### Outputs

Unit 1: chaque duo produit au moins une classification (avec explicitation des critères)

Unit 2: chaque duo produit au moins une entrée de glossaire (définition de concept) avec illustration, présentation orale de ce concept

Unit 3: chaque duo définit une "mission", chaque duo produit un document médiatique (imagé) d'après une mission, à présenter aux autres duos

---