



L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS D'INFORMATION : UN ENJEU CITOYEN

CENTRE DE LIAISON DE L'ENSEIGNEMENT ET DES MÉDIAS D'INFORMATION — CLEMI

IDENTIFICATION DU PARTENAIRE

Nom	Carole Helpiquet – Isabelle Féroc
Noms associés	Eric Schweitzer – (Evelyne Bevort)
Pays	France
Statut/ Institution	CLEMI – Réseau Canopé – Ministère de l'Education nationale
Participants	Formation initiale ou continue des enseignants du Premier degré

TRAINING SCENARIO N°2

Titre original	L'éducation aux médias d'information : un enjeu citoyen
Titre en anglais	Introducing news media education as a citizenship challenge



Titre original	<p>Avec les nouveaux médias, l'EMI est indispensable afin d'accompagner chacun dans la construction de sa citoyenneté. Comment chercher, comment vérifier, comment publier sont les enjeux prioritaires.</p> <p>Une série de situations pédagogiques et de témoignages permettent aux stagiaires d'appréhender la réalité de l'EMI en classe. Différents documents sensibilisent les stagiaires aux enjeux de la connaissance des pratiques médiatiques des élèves. Dans des interviews vidéo, des experts donnent leurs points de vue.</p>
Problématique	<p>Des enseignants exerçant dans le 1er degré soulignent l'importance de l'éducation aux médias et à l'information dès le plus jeune âge, de l'accompagnement des pratiques personnelles des élèves jusqu'à la compréhension des concepts de l'EMI.</p>
Mots-clés	<p>Média, éducation aux médias, pédagogie, situations d'apprentissage, citoyenneté, pratiques informationnelles des jeunes.</p>

PARTICIPANTS

Type de formation	Formation initiale, continue ou suivie.
Degré d'enseignement	Premier degré.
Nombre de stagiaires	20 à 100.

OBJECTIFS

Compétences en Éducation aux médias

- A.1111 Comprendre le cadre de référence de l'institution scolaire et savoir comment introduire les compétences en éducation aux médias en conformité avec ce dernier.
- A 1113 Comprendre ce qu'est l'éducation aux médias (différentes formes et le croisement entre éducation aux médias, par, avec les media) et les relations avec le système éducatif et son fonctionnement.
- A 1161. Identifier les compétences spécifiques en éducation aux médias à développer par les élèves.

EMI (Premier degré)

Compétences en ÉMI

- B 101 Comprendre les concepts clés de l'éducation aux médias.
- B 105 Lire / décoder / analyser / déconstruire différents messages médiatiques selon différents critères.
- B.1.3.2.3. Réflexivité sur sa propre perception des médias.

Objectifs secondaires

Faire comprendre l'importance de l'information à tous les enseignants ainsi que l'intérêt qu'il y a à connaître les pratiques médiatiques des jeunes.

ORGANISATION

Ce scénario de formation se compose de vidéos, de captures d'écran avec des questionnaires, Quizz, un journal de bord et d'auto-évaluation, production de séquences pédagogiques,



Répartition horaire

La répartition horaire proposée est à titre indicatif. Chacun pourra en fonction de ses contraintes, de son contexte et de ses possibilités d'organisation articuler la formation et les séquences en présentiel, en ligne, avec des parties de travail personnel en autonomie ou pas, en ligne ou pas, en groupe etc... Le format est ainsi indicatif pour aider au calibrage des activités à mener. La souplesse est de rigueur!

Total : 18 h

En ligne : 9h

Travail personnel en autonomie : 6 h

En présentiel : 3h

Outils numériques

Espace de dépôt. Quizz, Chat, portfolio,

DÉVELOPPEMENT

Description

Face à la grande diversité des situations pédagogiques, le but est de montrer que l'éducation aux médias est un sujet / thème facile à développer en classe et qui offre de nombreuses possibilités d'apprentissage pour les élèves et une véritable opportunité pour l'Ecole. Divers intervenants (journalistes, chercheurs, formateurs) expliqueront pourquoi l'éducation aux médias est si importante pour comprendre l'information / l'actualité dès le plus jeune âge.



Prérequis L'intérêt pour l'expérimentation pédagogique, curiosité intellectuelle, sens de l'exploration, goût pour les sujets transversaux.

Structure

Unité 1 : C'est de l'éducation aux médias !

- Séquence 1 : Découvrir les usages pédagogiques des médias
- Séquence 2 : Identifier les concepts et les grandes lignes de l'éducation aux médias
- Séquence 3 : Être conscient de la présence des médias dans la vie des enfants

Unité 2 : Enseigner l'éducation aux médias d'actualité

- Séquence 1 : Prendre conscience de sa propre relation à la média-sphère
 - Séquence 2 : Caractériser les médias et les langages médiatiques
 - Séquence 3 : S'informer par les médias
 - Séquence 4 : La place et le rôle des médias dans la société
 - Séquence 5 : Produire et publier des messages médiatiques
-

UNITÉ N°1: C'EST DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS!	
Thème	Identifier des activités en lien avec l'éducation aux médias. Percevoir la question de l'intérêt de l'éducation aux médias à l'école primaire. Être conscient des pratiques médiatiques des jeunes.
Modalité d'évaluation	Auto-évaluation faite à l'aide d'un questionnaire.

SÉQUENCE N°1	DÉCOUVRIR LES USAGES PÉDAGOGIQUES DES MÉDIAS	
Objectifs visés	Identifier différentes pratiques pédagogiques avec et au sujet des médias	
Répartition horaire	2h en ligne	
Méthodologies	Observation, verbalisation, formulation et reformulation, analyse.	
Contenus	Visionnage et analyse de vidéos présentant diverses activités en classe, afin de voir et de comprendre comment l'éducation aux médias peut se mettre en œuvre avec de jeunes enfants. Les stagiaires utiliseront un conducteur pour chaque activité menée. Conducteur / grille d'observation pour chaque activité	2h sur la plateforme eMel.
Ressources	Un ensemble de vidéos, analyse de grilles d'observation	
Outils numériques	Espace de dépôt, portfolio.	

SÉQUENCE N°2	IDENTIFIER LES CONCEPTS ET LES GRANDS AXES DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS.	
Objectifs visés	Définir les objectifs pédagogiques, sociaux et civiques de l'Éducation aux médias : les liens avec le référentiel.	
Répartition horaire	1h en ligne	
Méthodologies	Recherche d'informations	
Contenus	Lire et visionner différentes contributions (journalistes, chercheurs, médiateurs, animateurs).	1h sur la plate- forme eMel.
Ressources	2 vidéos et 3 textes.	
Outils numériques	Espace de dépôt.	

SÉQUENCE N°3	ÊTRE CONSCIENT DE L'IMPORTANCE DES MÉDIAS DANS LA VIE DES JEUNES.	
Objectifs visés	Avoir une meilleure connaissance des pratiques médiatiques des jeunes.	
Répartition horaire et contenus	2h en ligne + 1h en présentiel	
Méthodologies	Jeux de rôle, comparaisons	
Contenus	Comparer ses propres représentations concernant les pratiques médiatiques des jeunes et les différents résultats trouvés suite aux recherches effectuées. Echanges, comparaison, argumentation.	2h sur la plateforme eMel. 1h en présentiel.
Ressources	Quizz, vidéos, et recherche de résultats.	

Outils numériques	Espace de dépôt. Quizz, portfolio
-------------------	-----------------------------------

SÉQUENCE N°4	REPÉRER LES OBJECTIFS PRIORITAIRES DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS	
Objectifs visés	Hiérarchiser les éléments, se familiariser avec les grands enjeux, comprendre les compétences à l'œuvre en EMI	
Répartition horaire et contenus	2h en présentiel.	
Méthodologie	Analyse	
Contenus	En partant de l'observation et des lectures effectuées, les stagiaires essayeront de déterminer quels sont les objectifs les plus adaptés aux enfants / jeunes.	2h en présentiel.
Ressources	Programme et référentiel en éducation aux médias.	
Outils numériques		

UNITÉ N°2 : ENSEIGNER L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS D'ACTUALITÉ	
Thème	A travers différents aspects de l'éducation aux médias d'actualité, définir les éléments constitutifs de cette « éducation à » et ses axes d'enseignement.
Modalité d'évaluation	Concevoir sa propre progression pédagogique pour une éducation aux médias d'actualité en rapport avec le niveau d'enseignement et les compétences à mobiliser

SÉQUENCE N°1	PRENDRE CONSCIENCE DE SA PROPRE RELATION AUX MÉDIAS / À LA MÉDIA-SPHÈRE	
Objectifs visés	Réflexivité, analyse et mise à distance, quantification, objectivation de sa pratique d'information	
Répartition horaire et contenus	1h en ligne + 1h travail en autonomie.	
Méthodologies	Analyse, classification, étude.	
Contenus	Reconnaître et classer les différentes familles de médias. Structurer une enquête sur la consommation médiatique des enfants : une semaine avec les médias	1h sur la plate-forme eMel. 1h travail personnel en autonomie.
Ressources	Logo des médias, carte des médias.	
Outils numériques	Espace de dépôt. Portfolio.	

SÉQUENCE N°2	CARACTÉRISER LES MÉDIAS ET LES LANGAGES MÉDIATIQUES	
Objectifs visés	Être conscient des différents langages médiatiques et de leurs effets sur les messages médiatiques.	
Répartition horaire et contenus	2h en ligne.	
Méthodologies	Observation, comparaison, analyse.	
Contenus	Observer les différentes façons dont les médias d'actualité relatent un même événement. Identifier les langages médiatiques utilisés.	2h sur la plate-forme eMel.
Ressources	Un échantillon de plusieurs articles de médias différents sur la même information (du journal au tweet).	
Outils numériques	Espace de dépôt. Portfolio, questionnaire.	

SÉQUENCE N°3	RESTER INFORMÉ AVEC LES MÉDIAS	
Objectifs visés	Être capable de repérer le circuit de l'information et ses différentes formes.	
Répartition horaire et contenus	1h en ligne +1h travail en autonomie.	
Méthodologie	Analyse de contenu, réécriture, observation et production.	
Contenus	Les différents genres d'actualité : un exemple significatif, le bulletin météo. Production de deux bulletins météo : un pour la radio, un autre pour un blog (avec des images) (en groupe de 4 stagiaires).	1h en ligne 1h travail en autonomie.

Ressources	Échantillon de différents supports et genres médiatiques. Analyse des résultats des enseignants et des élèves -Tutoriel (outils de montage son et images).
Outils numériques	Espace de dépôt. Portfolio, questionnaire, matériel d'enregistrement (son)

SÉQUENCE N°4	LE RÔLE ET LA PLACE DES MÉDIAS DANS NOTRE SOCIÉTÉ	
Objectifs visés	Être conscient des fonctions sociale, économique et citoyenne des médias dans notre société. Saisir l'enjeu du pluralisme.	
Répartition horaire et contenus	2h travail en autonomie.	
Méthodologies	Observation, comparaison, analyse.	
Contenus	Étudier les contenus des médias d'actualité par le prisme de leur fonction : information, éducation, divertissement, débat public, questions de société. Comprendre le modèle économique et l'influence qui en résulte.	2h travail en autonomie sur la plateforme eMel
Ressources	Sites web et textes théoriques.	
Outils numériques	Espace de dépôt. Portfolio.	

SÉQUENCE N°5	AVANT DE PRODUIRE ET DE PUBLIER DES MESSAGES MÉDIATIQUES
Objectifs visés	Organiser et piloter une production médiatique en classe : les questions importantes.



Répartition horaire	2h travail en autonomie en ligne.	
Méthodologies	Observation, analyse, transfert de compétences.	
Contenus	A partir du visionnage de la vidéo montrant une classe en activité de production d'un média scolaire, définir les différents enjeux de l'activité EMI : lois et cadre légal, technique, contenus, pédagogie (méthodes, liens avec les programmes) et concevoir un diaporama avec les thèmes essentiels.	2h travail en autonomie sur la plateforme eMeL.
Ressources	Connaître les différents médias scolaires.	
Outils numériques	Espace de dépôt. Portfolio.	

RESSOURCES & PRODUCTIONS DEMANDÉES

Ressources internes

Vidéos, textes, liens. Ordinateurs et tablettes.

U1 – S1

Video : utiliser Twitter à l'école primaire

Video : découvrir la presse quotidienne – premier egré

Webdocumentaire pour l'école

Vidéo : pourquoi utiliser les tablettes numériques à l'école

Grille d'analyse

U1 – S2

Série de textes : l'éducation aux medias un savoir renouvelé – l'éducation aux medias pour donner du sens aux apprentissages – l'EMI, un défi et une nécessité pour l'école

vidéo : interview de Jérôme Bouvier, journaliste – Radio France

vidéo : interview de Divina Frau – Meigs, universitaire et chercheuse, experte en EMI

grille de travail

U1 – S3

Video, interview de Laurence Corroy, universitaire, experte en EMI

U1 – S4

Socle commun de connaissances, de compétence set de culture – texte officiel du MENRES

Compétences en EMI, activités en EMI et les programmes officiels du ministère

U2 – S1

Video , interview de Jean – Pierre Carrier, expert en EMI

SCCC et programmes du Ministère

U2 – S2

Tableau de collecte de données

U2 – S3

Quel temps fait – il ? clemi.fr

Brochure Clemi *Medias et information, on apprend !*

Outil pédagogique « comment faire de la radio à l'école ? », Clemi Toulouse

Ressources externes

Tutoriels.

Logiciels de mixage (son) et de montage (image).

U1 – S3

Enquête de Junior Connect – 2014

Web okido

Enquête sur les pratiques des jeunes de 9 à 16 ans

Dossier « Objectif jeune »

Enquête du CREDOC 2012 sur la diffusion des technologies de l'information

U1 – S4

Cadre de références/ compétences EMI E-mel

U2 – S2

Video – youtube sur l'atterrissage de la comète

Article Lemonde.fr

Article Lefigro.fr

Video I-Télé

Telerama, site web – Dailymotion

France Info, site web

U2 – S3

Les Editions milan – présentation sur la météo

Une description de l'information météo – Belgique

Tutoriel : comment écrire pour le web ?

Meteofrance.fr – un bulletin météo en France

Tutoriels pour faire des productions médiatiques en classe

U2 – S4

Définir les medias – article de Bernard Huyghe, chercheur à L'IRIS

Article de journal : « Les grandes questions concernant les medias : enjeux et stratégies des medias actuels » de Laëtitia Allemand (journaliste) et Jean – Michel Oullion (expert, enseignant – medias)

Mediapart – le site d'information en ligne

Le Parisien – le quotidien national

U2 – S5

Radio – Cartable : une radio scolaire

La Revue de presse des journaux d'écoles (clemi)

Aspects légaux (lois et cadre légal) : clemi.fr

Programmes scolaires dans le premier degré (textes officiels)

Droit à l'image et à la voix – autorisation légale (fiche)

Diaporama à construire par les stagiaires : les questions à se poser avant de s'engager dans une activité de production médiatique à l'école.



Productions demandées

Quizz, grille d'analyse, tableau de collecte de données, podcast, questionnaire, diaporama.
