



USOS DOS MEDIA E AUDIÊNCIAS NO AMBIENTE DIGITAL

UNIVERSIDADE DO MINHO

IDENTIFICAÇÃO DA EQUIPA

Nome Manuel Pinto e Sara Pereira

Outros associados

País Portugal

Instituição Universidade do Minho

Participantes Professores de todos os níveis de ensino

Comentários sobre o contexto da formação Este Cenário de Formação (CF) baseia-se no Referencial de Educação para os *Media* aprovado pelo Ministério da Educação português em abril de 2014. O CF explora um dos doze temas que compõem o Referencial, sendo uma oportunidade para a sua aplicação. O Referencial dirige-se a professores do ensino pré-escolar ao ensino secundário, que são o mesmo público-alvo deste cenário de formação.



DESCRIÇÃO DO MÓDULO DE FORMAÇÃO

Título original	Usos dos <i>media</i> e audiências no ambiente digital
Resumo	Este CF centra-se na receção e nas audiências dos <i>media</i> , abordando a transformação das audiências provocada pelas tecnologias e plataformas digitais de modo a discutir-se as dinâmicas do consumo mediático. Os formandos analisarão informação atual (inquéritos, estatísticas, etc.) sobre o acesso e os usos dos <i>media</i> no quotidiano, dando especial atenção aos hábitos e práticas das crianças e dos jovens. Os formandos também serão desafiados a refletir sobre a nova ecologia mediática e os desafios, ameaças e oportunidades que os indivíduos e grupos sociais encontram no novo panorama mediático. Finalmente, o CF relacionará as possibilidades dos novos <i>media</i> , a cultura participativa e os objetivos da literacia mediática.
Fundamentação	Este CF aborda tanto as competências de Literacia Mediática (LM) como as de Educação para os <i>Media</i> (EpM). Ainda que seja fundamental introduzir alguns conceitos teóricos, estes são abordados a partir das práticas mediáticas, em especial dos públicos mais jovens. É fundamental que os formandos sejam capazes de transpor e adaptar os conteúdos e a pedagogia da EpM para os seus públicos específicos.
Palavras-chave	Audiências, público, usos dos <i>media</i> , <i>media</i> novos e tradicionais, participação

PARTICIPANTES

Tipo de formação	Formação contínua
-------------------------	-------------------



Nível de ensino	Grupo misto: professores do pré-escolar ao Ensino Secundário. Idade dos alunos: 3 a 18 anos (adaptando os conteúdos em função da idade), com prioridade para o segmento 10-18 anos.
Número ideal de formandos	25 (máximo)

OBJETIVOS

Competências de Educação para os Media (EpM)	<ul style="list-style-type: none">• A.02 Desenvolver o pensamento crítico;• A 1162 Identificar a diversidade sociocultural e as diferentes práticas mediáticas dos estudantes de modo a apoiar os seus projetos (ou a aprendizagem da Educação para os Media).
EpM (secundárias)	<ul style="list-style-type: none">• A 1112 Articular competências de Educação para os Media com os conteúdos das disciplinas escolares;• A 2121 Adaptar a pedagogia da Educação para os Media à audiência da sala de aula.
Competências de Literacia Mediática (LM)	<ul style="list-style-type: none">• B 13211 Compreender quão importante é a noção de audiência e identificar diferentes audiências dos media, caracterizando-as (do ponto de vista social, cultural, económico, etário, etc.)• B 13221 Reconhecer usos/práticas comuns das tecnologias de informação;• B 13223 Compreender e explicar práticas sociais relativas aos media: interatividade nas redes sociais, comunidades de fan fiction, etc.• B 13311 Compreender a evolução dos media digitais e das suas implicações em diferentes comportamentos (construção social, responsabilidade e organização).



LM (secundárias)

- B 13231 Perceber a presença dos *media* nos contextos quotidianos (em casa, em locais públicos, na escola);
- B 13232 Caracterizar criticamente o próprio consumo mediático (modos de receção, duração, frequência, simultaneidade, envolvimento);
- B 13321 Compreender a influência das culturas familiares nos usos e práticas mediáticas de crianças e jovens.

Outros objetivos

Compreender outros conceitos relacionados com os campos da Literacia Mediática e da produção dos *media* (teóricos e técnicos).

ORGANIZAÇÃO

Este CF adota uma modalidade b-learning. A formação online é a principal componente deste CF, usando uma plataforma online (Moodle), chats síncronos e outros recursos online relevantes para envolver os formandos com os menores constrangimentos temporais e espaciais. Esta componente principal é complementada por duas sessões presenciais, fomentando (1) as relações entre formandos e entre estes e os formadores; (2) e uma diversidade de abordagens dos conteúdos.

Duração

Horas totais do CF = 25h

Nota: Esta duração pode ser adaptada ou estendida pelos formadores, considerando o contexto de implementação do cenário de formação.



Planeamento

Este cenário de formação compreende 25h de formação divididas em 8 sessões. Duas delas - a primeira e a última - são presenciais, as outras são online, requerendo trabalho na plataforma, trabalho independente e trabalho em grupo.

As sessões ou sequências podem ser semanais ou bissemanais, dependendo do grupo. Sugere-se que se apresente o plano geral da formação na primeira sessão, disponibilizando os planos de cada sessão de acordo com a periodicidade do curso. Desta forma, a ansiedade de alguns formandos pode ser prevenida. Durante a formação, sugere-se a dinamização de dois fóruns permanentes, um para a discussão, partilha de ideias e recursos e outro para a clarificação de dúvidas. É importante que os formadores moderem e dinamizem esses fóruns. Esta proposta de formação pode também ser implementada por professores, em grupo, ou usada para autoformação.

Ferramentas técnicas

- Mensagens;
- Fórum;
- Grupos síncronos de comunicação;
- Upload e download de documentos, imagens e vídeos.

DESENVOLVIMENTO DOS CONTEÚDOS

Descrição

O CF começa com a apresentação do plano de formação. Isto acontece na primeira de oito sessões. A última sessão é dedicada à avaliação do CF. Assim, há seis sessões dedicadas aos conceitos de Educação para os *Media* e de Literacia Mediática, a factos e números sobre acessos e usos, práticas mediáticas de crianças e jovens e formas de mediação em relação aos media.



Pré-requisitos

Sem pré-requisitos

Estrutura

Unidade 1: **Usos dos *media* e audiências no ambiente digital**

- Sequência 1: Plano da formação: apresentação e enquadramento
- Sequência 2: Literacia Mediática: conceito, objetivos e políticas
- Sequência 3: Públicos e Educação para os *Media*
- Sequência 4: Acessos aos *media*
- Sequência 5: Abordando usos e práticas mediáticas
- Sequência 6: Práticas e usos por crianças e mediação pelos adultos
- Sequência 7: Usos e práticas mediáticas e o papel das escolas
- Sequência 8: Avaliação do cenário de formação

SESSÃO N.º 1	PLANO DE TRABALHOS: APRESENTAÇÃO E ENQUADRAMENTO
Objetivos específicos	– Introduzir o plano da formação: objetivos, conteúdos, contexto, metodologias e avaliação.
Duração e modalidade	Sessão presencial. 2h
Metodologias pedagógicas	<ul style="list-style-type: none"> – Preenchimento de um questionário de diagnóstico e realização do pré-teste; – Jogo para apresentação dos formandos e dos formadores; – Sessão plenária.
Conteúdo	<ul style="list-style-type: none"> – Questionário e pré-teste de competências; – Apresentação dos formadores e dos formandos; – Apresentação do plano da formação e da sua dinâmica.
Recursos	Computadores e Internet, jogo.
Suporte técnico	

SESSÃO N.º 2	LITERACIA MEDIÁTICA: CONCEITO, OBJETIVOS E POLÍTICAS
Objetivos específicos	<p>Esta sessão procura:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Criar um entendimento comum sobre o que é a literacia mediática, os seus objetivos e as suas principais políticas;



	<ul style="list-style-type: none"> – Discutir os contextos nacional e europeu no que diz respeito à literacia mediática; – Promover a troca de conhecimentos pela apresentação de experiências prévias neste campo.
Duração e modalidade	Online. 2h
Metodologias pedagógicas	<ul style="list-style-type: none"> – Exposição inicial pelos formadores seguida de debate; – Análise do vídeo "A Journey to Media Literacy" (EAVI, 2012); – Trabalho de grupo: leitura e análise de documentos relevantes (nacionais e internacionais) sobre Literacia para os Media.
Conteúdo	<ul style="list-style-type: none"> – Conceitos e objetivos da Educação para os Media/Literacia Mediática; – Dimensões e princípios mais relevantes da Literacia Mediática; – O papel de organizações internacionais, europeias e nacionais.
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> – Um artigo local ou internacional sobre Educação para os Media/Literacia Mediática. – Directiva 2007/65/CE do Parlamento Europeu e do Conselho e recomendações sobre Educação para os Media/Literacia Mediática. – Vídeo "Journey to Media Literacy": https://www.youtube.com/watch?annotation_id=annotation_455085&feature=iv&src_vid=99SZ2zVCdb0&v=CmY_H5DjSEM
Suporte técnico	

SESSÃO N.º 3	PÚBLICOS E EDUCAÇÃO PARA OS MEDIA
Objetivos específicos	<p>Esta sessão procura:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Promover a compreensão dos conceitos de audiência e público; – Identificar diferentes formas de audiência, caracterizando-as; – Distinguir os conceitos de acesso, interação e participação; – Compreender noções básicas de medição de audiências em diferentes meios.
Duração e modalidade	Online. 3h
Metodologias pedagógicas	<p>Discussão online (fórum assíncrono) baseada em tópicos/questões providenciados pelos formadores. Exemplos de questões/tópicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Audiência e público: perspetivas sobre o conceito de indivíduo e de grupos envolvidos nesses conceitos; – Como são desafiados os conceitos anteriores pelos <i>media</i> atuais: convergentes, digitais, ubíquos e potencialmente interativos e <i>user-friendly</i>; – O que medir e que métricas valorizar na atual esfera mediática. <p>Os formandos podem escolher os tópicos/questões que querem discutir.</p>

Conteúdo	<ul style="list-style-type: none"> – Os conceitos de audiência e de público; – O papel dos públicos; – Medição de audiências - noções básicas; – Acesso, interação e participação; <p>Relevância dos estudos sobre os públicos e audiências para a Educação para os <i>Media</i>.</p>
Recursos	Discussão no fórum e bibliografia relevante.
Suporte técnico	Criar um fórum específico para a discussão.

SESSÃO N.º 4	ACESSOS AOS MEDIA
Objetivos específicos	<p>Esta sessão procura:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Caracterizar os acessos aos <i>media</i> em contextos locais e globais; – Compreender o conceito de acesso; – Identificar fatores capazes de condicionar o acesso aos <i>media</i>; – Compreender o conceito de fosso digital.
Duração e modalidade	Online. 3h

Metodologias pedagógicas	Analisar informação disponível (estudos, inquéritos, estatísticas) sobre a atual paisagem mediática e sobre os acessos aos <i>media</i> (analisando especificamente os acessos das gerações mais novas). Os formandos devem realizar um trabalho individual de pesquisa e de análise de informação estatística sobre os acessos aos <i>media</i> . Partilhar os resultados no espaço de Forum.
Conteúdo	<ul style="list-style-type: none"> – Factos e números sobre os acessos aos <i>media</i> em contextos locais e globais; – Fatores e contextos de acesso; <p>Os conceitos de fosso digital, exclusão digital e nativos digitais.</p>
Recursos	Estatísticas (do Eurostat e de outras fontes) e bibliografia relevante
Suporte técnico	

SESSÃO N.º 5	ABORDANDO USOS E PRÁTICAS MEDIÁTICAS
Objetivos específicos	<p>Esta sessão procura:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Abordar o papel dos <i>media</i> nas vidas das crianças e adolescentes, identificando aspetos positivos e negativos que os <i>media</i> têm na sociedade e especificamente nas suas vidas; – Observar como os jovens se relacionam com os <i>media</i>: as suas preferências e usos.
Duração e modalidade	Online. 4h
Metodologias pedagógicas	Os formandos devem sugerir aos seus alunos o preenchimento, durante uma semana, de um diário digital com o objetivo de conhecer os seus usos e práticas mediáticas. Os formandos sugerem aos alunos três ou quatro tópicos

	<p>para a elaboração do diário, colocando entre esses tópicos as conversas à volta das suas experiências mediáticas, procurando conhecer formas de mediação.</p> <p>Os formandos leem alguma bibliografia na área.</p> <p>[Esta atividade continua na sessão nº. 6]</p>
Conteúdo	<ul style="list-style-type: none"> – Diversidade dos usos e práticas mediáticas entre as audiências mais jovens; – Fatores que interferem nos usos e consumos mediáticos.
Recursos	Diário digital e bibliografia relevante
Suporte técnico	

SESSÃO N.º 6	PRÁTICAS E USOS POR CRIANÇAS E MEDIAÇÃO PELOS ADULTOS
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> – Compreender os diferentes modos como os públicos (nomeadamente os mais jovens) se envolvem e sustentam a sua relação com os <i>media</i>. – Identificar fatores que influenciam a receção e o consumo dos <i>media</i>; – Explorar o conceito de mediação e a forma como está relacionado com os <i>media</i>.
Duração e modalidade	Online. 4h
Metodologias pedagógicas	<p>Depois de recolhidos os diários, os formandos refletem sobre os resultados e esboçam algumas conclusões. Devem também criar um mapa que ilustre a quantidade de tempo que os alunos gastam com os diferentes <i>media</i>. Os formandos também são encorajados a rastrear que <i>media</i> são usados pelos seus alunos, como e com que frequência</p>

	<p>são usados, quais os objetivos dos usos e quais são as suas preferências. Para além dos acessos e usos, os formandos devem explorar possíveis produções e participações através dos <i>media</i> e a perceção do papel que os <i>media</i> desempenham nas vidas dos estudantes (quão importantes são, com que frequência são discutidos entre pares, familiares e outros). Os formandos identificam também, e analisam, eventuais formas de mediação em relação aos <i>media</i> reportadas pelos alunos.</p> <p>[Esta atividade continua na sessão nº. 7]</p>
Conteúdo	<p>– Formas de mediação escolar e parental;</p> <p>Novos <i>media</i>, nova cultura participativa?</p>
Recursos	Diário digital e bibliografia relevante
Suporte técnico	-

SEQUÊNCIA N.º 7	USOS E PRÁTICAS MEDIÁTICAS E O PAPEL DA ESCOLA
Objetivos específicos	Refletir sobre o papel que a escola pode ter na abordagem e exploração das experiências mediáticas dos jovens.
Duração e modalidade	Online. 4h
Metodologias pedagógicas	Com base nos diários digitais, os formandos elaboram um plano para explorar criticamente, com os alunos, os usos e práticas mediáticas.
Conteúdo	Como abordar as práticas mediáticas na escola.
Recursos	Diário digital e bibliografia relevante

Suporte técnico	
-----------------	--

SESSÃO N.º 8	AVALIAÇÃO DO CENÁRIO DE FORMAÇÃO E APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS
Objetivos específicos	Esta sessão pretende: <ul style="list-style-type: none"> – Apresentar e discutir coletivamente os resultados das atividades realizadas durante o CF; – Avaliar o Cenário de Formação.
Duração e modalidade	Sessão presencial. 3h
Metodologias pedagógicas	As diferentes atividades são apresentadas pelos formandos e discutidas em plenário. Os formandos são também convidados a avaliar o cenário de formação. Devem partilhar as suas experiências durante a formação, identificando as suas forças e fraquezas.
Conteúdo	<ul style="list-style-type: none"> – Apresentação e discussão das diferentes atividades; – Avaliação do cenário de formação; – Pós-teste.
Recursos	Realização do pós-teste.
Suporte técnico	O pós-teste é preenchido online, na plataforma.

RECURSOS E RESULTADOS

Recursos internos

Fórum online, plataforma e-learning.

Recursos externos

Anikó, V. (2015) “Digital Gaps in School? Exploring the Digital Native Debate”. *Nelvedere Meridionale*, n. 1, URL: http://www.belvedere-meridionale.hu/wp-content/uploads/2015/04/09_vincze_2015_01.pdf

Buckingham, D. (2001). *Media Education. A Global Strategy for Development. A Policy Paper for UNESCO Sector of Communication and Information*. Disponível em: www.european-mediaculture.org/fileadmin/bibliothek/english/buckingham_media_education/buckingham_media_education.pdf

Declaração de Braga sobre Literacia para os Media, 2011. Available on: <http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/lmc/article/download/520/490>

Carpentier, N. (2007). *Rescuing Participation* – Disponível em: <http://br.youtube.com/watch?v=eFbARxyPs0s>

EC Directive 2007 and Recommendations on Media Literacy/Media Education

Helsper, E. (2008) “Digital natives and ostrich tactics?: the possible implications of labelling young people as digital experts”. Futurelab, Bristol, UK. URL: <http://bit.ly/1WdMZjI>

International Telecommunication Union (2015) “Measuring the World’s Digital Natives”, in *Measuring the Information Society Report*, Ch.4. URL: <http://mikeb.inta.gatech.edu/uploads/papers/measure.digital.natives.pdf>

Full report here:

<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/misr2015/MISR2015-w5.pdf>

Measuring the World’s Digital Natives (graphic): <http://bit.ly/1WdNKJE>

-
- Livingstone, S.; Helsper, E. (2007) "Gradations in digital inclusion: children, young people and the digital divide". *New media & society*, 9 (4). pp. 671-696. URL: [http://eprints.lse.ac.uk/2768/1/Gradations_in_digital_inclusion_\(LSERO\).pdf](http://eprints.lse.ac.uk/2768/1/Gradations_in_digital_inclusion_(LSERO).pdf)
- Lopes, P. (2011). *Educação para os media nas sociedades multimediáticas*. CIES e-Working Papers (ISSN 1647-0893).
- McQuail, D. (2003). *Teoria da Comunicação de Massa*. Lisboa: FCG [Ver Cap. 15 – Teoria das audiências e tradições de investigação. Disponível em: <https://pt.scribd.com/doc/129761652/MCQUAIL-Denis-Teorias-da-Comunicacao-de-Massas>]
- Pereira, S. (2015). Why Parental Media Mediation is Important. In *Media Literacy in Europe: Inspiring Ways to Involve Parents* (pp. 10-13). Antwerp: Evens Foundation.
- Pereira, S., Pinto, M., Madureira, E.J. (2014). *Referencial de Educação para os Media*. Available on: www.dge.mec.pt/sites/default/files/ficheiros/referencial_educacao_media_2014.pdf
- Pereira, S., Pinto, M., Moura, P. (2015). Níveis de Literacia Mediática: Estudo Exploratório com Jovens do 12º ano. Braga: CECS-UM. Available on: http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs_ebooks/article/view/2117/2036
- Pérez-Tornero & Varis (2010) *Media Literacy and New Humanism*. Chapter 6. <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001921/192134e.pdf>
- Pinto, M., Pereira, S., Pereira, L., Dias, T. (2011). *Educação para os Media em Portugal: Experiências, Actores e Contextos*. Lisboa: ERC. Available on: <http://www.erc.pt/>
- Ponte, C. (2011) *Acessos e literacias digitais: resultados portugueses do inquérito europeu EU Kids Online*, in Pereira, S. (org.) *Atas do Congresso Nacional "Literacia, Media e Cidadania" 25-26 Março 2011*, Braga, Universidade do Minho: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade. URL: www.lasics.uminho.pt/OJS/index.php/lmc/article/download/522/503
- Unesco (2011). *Media and information literacy curriculum for teachers*. Available on: <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001929/192971e.pdf>



Unesco (2012) Pedagogies of Media and Information Literacy. Available on:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002202/220203e.pdf>

Outro recursos: computadores ou tablets, acesso à Internet, projetor multimídia.

Resultados

No final da formação os formandos devem:

- Explicar e problematizar a(s) definição(ões) de Literacia para os media bem como de outros conceitos relacionados;
- Descrever aspetos fundamentais da cultura e da ecologia dos media;
- Explicar as diferenças entre o conceito de público e o conceito de audiência;
- Identificar diferentes tipos de audiência e caracterizá-los;
- Compreender a importância de conhecer e explorar as práticas mediáticas das crianças e jovens;
- Saber elaborar um questionário para conhecer as práticas mediáticas dos seus alunos;
- Descrever os usos e as práticas mediáticas dos seus alunos;
- Estar consciente dos desafios, ameaças e oportunidades que as crianças e os jovens enfrentam na atual paisagem mediática;
- Ser capaz de elaborar um plano para explorar de forma crítica, com os alunos, os seus usos e práticas mediáticas;
- Compreender a relevância do estudo dos públicos e das audiências para a Literacia para os Media.