



COMPRENDRE ET DÉCRYPTER LE JOURNAL TÉLÉVISÉ

MEDIA ANIMATION ASBL

IDENTIFICATION DE L'ORGANISME DE FORMATION

Nom de l'auteur	Martin Culot
Autres auteurs	Anne-Claire Orban de Xivry, Paul de Theux
Pays	Belgique
Institution	Média Animation ASBL
Groupe cible	Enseignant en cours de carrière
Commentaire à propos du contexte d'expérimentation	Ce scénario pédagogique propose un déroulé de formation (qui mixe une pédagogie présentielle et en ligne) qui a comme thématique l'analyse critique du journal télévisé. Le scénario initial a été testé en 2016. Cette version du scénario intègre les améliorations rendues possible grâce à cette expérimentation. Le scénario est spécialement pensé pour les formateurs d'enseignants du secondaire (en sciences sociales, histoire et géographie).

DESCRIPTION DU SCENARIO PÉDAGOGIQUE

Titre original

Comprendre et décrypter le journal télévisé

Résumé

Ce scénario pédagogique est construit autour de l'approche critique du journal télévisé. La formation se structure sur base des 6 dimensions de l'éducation aux médias : le langage, les typologies, les producteurs, le public, les technologies et les représentations.

Le scénario intègre les pratiques journalistiques pour les soumettre à un examen critique. Concrètement différentes problématiques sont abordées : les sources de l'information, sa sélection/hierarchie, son traitement, sa mise en forme... Pour chaque problématique abordée, la formation s'appuie sur des cas empiriques (des séquences de JT) à montrer et à débattre avec les participants ainsi que des pistes d'exploitation pédagogiques transférables en classe.

Le scénario inclut une partie *online* (sur l'E-lab) avec des contenus théoriques et des exercices et une phase de monitoring. Cette dernière invite les participants à créer de manière collaborative du matériel pédagogique (transférable en classe) basé sur l'examen critique du journal télévisé.

Contexte

Ce scénario pédagogique fait partie du catalogue de formations proposé aux enseignants en cours de carrière en Belgique francophone. La particularité de ce scénario est de mixer formation présentielle et une phase d'apprentissage en ligne (e-learning). Il s'agit là d'une spécificité de la formation, de ce fait, le scénario n'est pas trop ambitieux quant au volume de matière proposé en ligne (pour ne pas décourager les participants). Aussi, cela signifie que les participants qui s'engagent dans le processus doivent pouvoir dégager du temps en dehors des journées de formation présentielle pour arriver à accomplir l'ensemble du module pédagogique (cfr timing ci-dessous).



Mots clés Journal télévisé - Analyse critique – Autonomie technique – Transfert pédagogique – Monitoring du JT – Ressources éducatives

PARTICIPANTS À LA FORMATION

Niveau de formation Formation en cours de carrière des enseignants

Contexte professionnel Ecoles secondaires

Nombre idéal de participants Entre 12 et 18 participants

OBJECTIFS

Compétences en éducation aux médias qui seront travaillées

- (A.02) Développer son esprit critique.
- (A 1121) Utiliser une approche critique des médias pour l'enseigner aux élèves.
- (A 2113) Sélectionner et maîtriser les nouvelles technologies pour créer du contenu éducatif.

Compétences en décodage médiatique qui seront travaillées

- B 13101 Comprendre et expliquer les relations entre un média et son contexte de production.
- B 13241 Comprendre les choix effectués par un auteur.
- B 13211 Comprendre l'importance de la notion d'audience, l'identifier et la caractériser (sous l'aspect social, culturel économique, âge, etc.).



Autres objectifs

Dans cette formation, le journal télévisé est abordé dans sa définition la plus large : journaux nationaux, locaux et en ligne. Par ailleurs, le formateur doit également s'attendre à suggérer des journaux télévisés qui sortent de ce que les participants connaissent (« JT traditionnels »). Ce qui signifie que le formateur se retrouvera à sortir les enseignants de leur « zone de confort ».

ORGANISATION ET LOGISTIQUE

Durée

Nombre d'heures de la formation : de 22 à 25 heures (deux journées d'environ 6 heures et une dizaine d'heures en autonomie sur l'E-lab). Précisons que ce timing est donné à titre indicatif, le formateur peut ajuster ce timing selon son contexte.

Planning

Première journée de formation : face à face: 6 heures

La phase online de la formation (sur l'E-lab) est à prévoir à la suite de la première journée de formation (environ 12 heures).

Deuxième journée de formation : face à face 6 heures

Nous suggérons d'étaler les 2 journées de formation présentiels sur 3 à 4 semaines. Cela permet aux participants de gérer leur temps pour arriver finaliser le parcours *online*.

Outils techniques

Le formateur prendra soin de préparer ses photocopies, un DVD avec les séquences vidéo à montrer aux participants. Une télévision et un lecteur DVD sont à prévoir lors de la formation en face à face. Sur la plateforme (E-lab), les participants retrouveront des vidéos, des images, des liens hypertextes, des quizz, des glossaires, des forums ; des wikis etc.

DÉVELOPPEMENT DU CONTENU

Description

Le scénario pédagogique propose différentes pistes pour déconstruire le journal télévisé. Il est structuré en trois grandes parties : une première journée en présentielle (journée 1), une partie en ligne et une dernière journée en présentielle (journée 2).

L'hypothèse sur le contenu de la formation est de considérer le journal télévisé comme une construction qui suppose des choix de la part des journalistes. La formation cherche à les identifier concrètement et à les problématiser. Enfin, la formation proposera ponctuellement des exemples d'activités pédagogiques à réaliser en classe.

Pré-requis

Il est conseillé que les participants à la formation aient le prérequis suivant : (compétence A 2121) « *Adopter une attitude pédagogique face aux médias pour mener un projet éducatif dans une classe* ».

Ce prérequis est important car dans le processus car les participants vont être invités à sélectionner des séquences de JT pour les suggérer à leur public (les élèves). Nous mettons l'hypothèse que pour être pertinent, les participants doivent connaître leur public et être aptes à intégrer une démarche d'éducation aux médias dans leurs pratiques.

Notons également qu'il est nécessaire que les enseignants soient prévenus à l'avance que la formation mixe le présentiel et l'e-learning.

Structure

Première journée de formation - En face à face

Unité 0 : Mixer formation présentielle et en ligne: un contexte particulier



Séquence 1 : Introduction à la formation : objectifs et méthode de travail

Séquence 2 : Développer des compétences en éducation aux médias : pré-test

Unité 1 : Un premier aperçu du journalisme audiovisuel

Séquence 1 : Contexte historique du journal télévisé et évolutions technologiques

Séquence 2 : Les sources de l'information

Séquence 3 : La sélection et la hiérarchisation de l'information

Séquence 4 : La temporalité journalistique dans le journal télévisé

Séquence 5 : Synthèse sur la notion de choix journalistique

Unité 2 : Monitoring du JT : Enjeux pédagogiques et aspects techniques

Séquence 1 : Organisation du processus de monitoring

Entre les deux journées de formation : Travail autonome sur l'E-lab

Activité complémentaire : la notion de choix journalistique

Unité 3 : Une grille d'analyse en éducation aux médias

Séquence 1 : Un modèle théorique : 6 dimensions pour analyser les médias

Séquence 2 : Focus sur la dimension des producteurs

Séquence 3 : Focus sur la dimension des typologies



Unité 4 : Préparation technique à un monitoring collectif du journal télévisé

Séquence 1 : Préparer des JT pour les utiliser dans un contexte pédagogique : approche technique

Séquence 2 : Monitoring du JT : alimentation de la plateforme et discussion collective sur les opportunités pédagogiques de l'exercice

Deuxième journée de formation - Journée en face à face

Unité 5 : Comprendre et critiquer le traitement de l'information dans le JT

Séquence 1 : La dimension du langage

Séquence 2 : La dimension des représentations

Séquence 3 : La dimension du public

Unité 6 : Débriefing de la formation et identification des apports

Séquence 1 : Débriefing du monitoring organisé par les participants

Séquence 2 : Réflexions pédagogiques sur l'intégration de l'éducation aux médias dans ses pratiques professionnelles

Séquence 3 : Développer des compétences en éducation aux médias : post-test

UNIT N°0 / MIXER FORMATION PRÉSENTIELLE ET EN LIGNE: UN CONTEXTE PARTICULIER

Sujet	Cette unité est l'introduction de la formation : le formateur y présente la méthode, l'approche, les contenus etc. Aussi, le formateur explique le dispositif mixte de la formation : en ligne et présentiel.
Evaluation de l'unité	Tour de table, identification des attentes des participants, leur sentiment d'aisance vis-à-vis des plateformes numériques (l'E-lab).

SÉQUENCE N°1	INTRODUCTION À LA FORMATION : OBJECTIFS ET MÉTHODE DE TRAVAIL	
Objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> - Identification des attentes des participants - Présentation de la démarche pédagogique de la formation 	
Temps et modalité	20 minutes en face à face	
Méthodes pédagogiques	Présentation et animation des participants.	
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation du formateur. - Présentation de l'organisme de formation. - Animation d'un tour de table sur les attentes des participants. - Présentation du plan de formation : explication de la dimension en ligne et présenteielle et intérêt de la démarche. 	20 minutes pour aborder l'ensemble des points.
Ressources	Document de présentation de l'organisme de formation et du matériel pédagogique qui sera utilisé lors de la formation.	



Support technique	Support PowerPoint (si besoin).
-------------------	---------------------------------

SÉQUENCE N°2	DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES EN ÉDUCATION AUX MÉDIAS : PRÉ-TEST	
Objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> - Inviter les participants à découvrir l'E-lab. - Inviter les participants à créer un login sur l'E-lab - Réaliser le pré-test en ligne (sur l'E-lab) dans le but de tester les compétences médiatiques des participants avant la formation. 	
Temps et modalité	1 heure	
Méthodes pédagogiques	Présentation du mode d'emploi pour présenter la plateforme : mise en confiance des participants sur l'E-lab.	
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> - Créer un identifiant sur l'E-lab pour chaque participant. - Inviter les participants, mains au clavier à découvrir l'E-lab et ses fonctionnalités (wiki, questionnaire...) - Proposer aux participants de compléter le pré-test implémenté dans l'E-lab : visionnage d'une vidéo et questionnaire. 	10 minutes : présentation de l'E-lab
		10 minutes : enregistrement des participants sur l'E-lab
		40 minutes : réalisation du pré-test.
		Séquence e-learning
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> - Feuille de présentation de l'E-lab et mode d'emploi pour les participants. - Pré-test implémenté dans l'E-lab. 	



Support technique	E-lab
-------------------	-------

UNIT N°1 / UN PREMIER APERÇU DU JOURNALISME AUDIOVISUEL

Sujet	L'unité 1 est consacrée à une première approche des contenus sur l'analyse du journal télévisé. Les premières séquences vidéo y seront analysées.
Evaluation de l'unité	Mise en débat des séquences présentées ; réactivité des participants et capacité à interpréter les séquences selon les problématiques soulevées par le formateur.

SÉQUENCE N°1	CONTEXTE HISTORIQUE ET ÉVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES
Objectifs spécifiques	Avoir un aperçu de l'évolution historique du journal télévisé (avec un focus sur les technologies).
Temps et modalité	1 heure
Méthodes pédagogiques	Analyse et mise en débat d'extraits vidéo.

<p>Contenu</p>	<p>6 séquences de journaux télévisés à travers l'histoire (pour montrer l'évolution du genre)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vidéo 1 : diffuser une séquence d'archive des actualités filmées (ancêtre du JT). - Vidéo 2 : Extrait de premier JT (années 50). - Vidéo 3 : Traitement d'un fait d'actualité en direct - Vidéo 4 : Une séquence de l'émission <i>No Comment</i> (Euronews) - Vidéo 5 : Séquence de JT moderne (avec réseaux sociaux par exemple) - Vidéo 6 : éventuellement le formateur peut montrer une séquence de JT filmée avec un drone ou avec une caméra 360° - Résumé sur l'évolution du genre et l'impact des technologies sur le journal télévisé. 	<p>Vidéo 1 : 10 minutes</p> <p>Vidéo 2 : 10 minutes</p> <p>Vidéo 3 : 10 minutes</p> <p>Vidéo 4 : 10 minutes</p> <p>Vidéo 5 : 10 minutes</p> <p>Vidéo 6 : 10 minutes</p>
<p>Ressources</p>	<p>Différents exemples de séquences qui peuvent être montrées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - « L'histoire du JT (RTBF) » <ul style="list-style-type: none"> o http://www.sonuma.be/archive/lhistoire-du-jt - « Départ des Trappistes de Chimay pour le Congo (Belgavox) » http://www.sonuma.be/archive/d%C3%A9part-des-trappistes-de-chimay-pour-le-congo - « Le drame du Heysel en direct (Sonuma) » 	

	<ul style="list-style-type: none"> ○ http://www.sonuma.be/archive/heysel-un-drame-en-direct - Séquence No Comment (Euro News) <ul style="list-style-type: none"> ○ https://www.youtube.com/watch?v=6SdLL_3mTiU - Séquence JT 19h30 4 February 2015 Plane Crash Taiwan (RTL-TVi) - http://www.rtl.be/rtlvti/video/524854.aspx - www.sonuma.be
Support technique	Télévision et lecteur DVD.

SÉQUENCE N°2	LES SOURCES DE L'INFORMATION
Objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> - Montrer différentes séquences vidéo qui illustrent chacune une source de l'information journalistique. - Identifier les différentes sources d'information utilisées par les journalistes et leurs conséquences dans le travail journalistique.
Temps et modalité	35 minutes
Méthodes pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse et mise en débat d'extraits vidéo. - Construction d'une grille d'analyse sur les sources de l'information.

Contenu	<ul style="list-style-type: none"> - Vidéo 1 : illustration d'une séquence de journal télévisé réalisée sur base d'un communiqué de presse ou d'une conférence de presse. - Vidéo 2 : illustration des agences de presse. Diffuser une séquence qui illustre l'existence des agences de presse et leur importance dans le travail journalistique. - Vidéo 3 : illustration de ce qu'est un marronnier, par exemple une vidéo sur <i>le printemps</i> ou encore la Saint Valentin. 	10 minutes par séquences vidéo + 10 minutes pour synthétiser les différentes sources d'information.
Ressources	Ressources vidéo qui illustrent les points cités ci-dessus.	
Support technique	Télévision et lecteur DVD.	

SÉQUENCE N°3	LA SÉLECTION ET LA HIÉRARCHISATION DE L'INFORMATION	
Objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier les critères de sélection de l'information. - Identifier la manière dont les JT hiérarchisent l'information. - Mettre les enseignants en situation de production. 	
Temps et modalité	- 50 minutes	
Méthodes pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Exposé ex-cathedra du formateur - Analyse d'une séquence vidéo (pour identifier les éléments théoriques expliqués lors de l'exposé précédent). 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en pratique des notions théoriques : donner un corpus (par exemple 30 articles) de dépêches aux participants et les inviter à les trier selon une ligne éditoriale (qu'ils choisissent). 	
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> - Exposer les 17 critères de sélection de l'information avec des exemples concrets. - Une séquence vidéo du journal télévisé. Au sein de cette séquence, compter le nombre de critères de sélection qui sont présents. - Un corpus de dépêches d'agence. Les participants sont invités à sélectionner 4/5 nouvelles selon une ligne éditoriale qu'ils définissent eux mêmes. 	<p>15 minutes pour exposer les critères de sélection de l'information.</p> <p>10 minutes pour regarder une séquence de JT et repérer les critères de sélection de l'information.</p> <p>25 minutes : mise en pratique des notions vues.</p>
Ressources	<i>Mesdames, Messieurs Bonsoir, Décoder l'information télévisée</i> (+ DVD), Média Animation, 2013 : http://www.media-animation.be/Madame-monsieur-bonsoir.html	
Support technique	<ul style="list-style-type: none"> - Lecteur DVD et télévision. - Corpus de dépêche d'agence 	

SÉQUENCE N°4	TEMPORALITÉ JOURNALISTIQUE DANS LE JT
Objectifs spécifiques	Intégrer la contrainte de temps dans l'analyse critique du journal télévisé.

Temps et modalité	40 minutes	
Méthodes pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse et mise en débat d'extraits vidéo. - Comparer différentes séquences de JT sur un même évènement à partir d'une question clé (la temporalité). 	
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> - Vidéo 1 : diffuser une séquence de JT qui traite d'un événement qui s'est produit très récemment (par rapport à la diffusion de la séquence). - Vidéo 2 : diffuser une séquence sur le même évènement que dans la vidéo 1 mais réalisée un peu plus tard. - Vidéo 3 : Diffuser une séquence sur le même évènement que la vidéo 1 et 2 mais réalisé beaucoup plus tard. - Conclusion sur la notion de temporalité journalistique. 	<p>Vidéo 1 : 15 minutes</p> <p>Vidéo 2 : 15 minutes</p> <p>Vidéo 3 : 15 minutes</p>
Ressources	<p>Par exemple, pour la Belgique, le formateur peut travailler sur la tuerie de Liège en 2011 à partir des extraits suivants :</p> <p>RT tv, 2011, https://www.youtube.com/watch?v=CY1v-kqL_J0</p> <p>Al Jazeera, 2011, https://www.youtube.com/watch?v=PR3kpWZddZw</p> <p>BBC, 2011, http://www.bbc.com/news/world-europe-16161746</p>	
Support technique	Télévision et lecteur DVD.	

SÉQUENCE N°5	SYNTHÈSE SUR LA NOTION DE CHOIX JOURNALISTIQUE
Objectifs spécifiques	Montrer que le métier de journaliste est une profession dans lequel il faut faire de choix.
Temps et modalité	20 minutes
Méthodes pédagogiques	Observer dans une vidéo qui présente la vie dans une rédaction de presse et identifier à quel moment les journalistes sont tenus de faire des choix.
Contenu	A partir d'une séquence vidéo d'une rédaction de télévision, observer comment se construit le processus de choix journalistique.
Ressources	Le formateur peut par exemple présenter la séquence suivante :Le Petit Journal, German airwings crash, Canal +, 23 mars 2015 http://emissions-lpj.blogspot.be/2015/03/le-petit-journal-saison-11-emission-du_23.html
Support technique	Télévision et lecteur DVD.

UNIT N°2 / MONITORING DU JT : ENJEUX PÉDAGOGIQUES ET ASPECTS TECHNIQUES	
Sujet	Cette unité est consacrée à l'explication du processus de monitoring des participants et la présentation des espaces en ligne collaboratifs : le wiki et le forum.
Evaluation de l'unité	Moment d'échange avec les participants sur leur ressenti avant la phase online et l'expérimentation.

SÉQUENCE N°1	ORGANISATION DU PROCESSUS DE MONITORING	
Objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> - Familiariser les participants à l'E-lab et à son navigation. - Proposer les consignes du monitoring aux participants. 	
Temps et modalité	- 1 heure	
Méthodes pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation ex-cathedra du formateur. - Les participants testent la plateforme en ligne 	
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> - Donner aux participants un guide pratique pour naviguer dans l'E-lab. - Présenter les exercices ; les pages de théorie ; les wikis et le forum. - Organiser le monitoring : proposer un calendrier aux participants où chacun peut s'inscrire à une date où il/elle va assurer le monitoring du journal télévisé (regarder un JT sur la journée et proposer l'analyse d'un extrait dans l'espace collaboratif). 	<p>30 minutes : accès à l'E-lab et prise de connaissance avec l'environnement numérique.</p> <p>30 minutes : inscription des participants au monitoring et mise en confiance sur l'E-lab.</p>
		Séquence e-learning

Ressources	Si besoin support PowerPoint. Séquences prêtes sur l'E-lab.
Support technique	E-lab

SÉQUENCE BONUS	ACTIVITÉS EN LIGNE : PROLONGEMENT SUR LA NOTION DE CHOIX JOURNALISTIQUE	
Objectifs spécifiques	Reconnaitre les critères de sélection de l'information	
Temps et modalité	40 minutes	
Méthodes pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Offrir en ligne un exercice de prolongement avec ce qui a été vu lors de la première journée de formation. - Extraits vidéo à analyser et répondre à des quizz 	
Contenu	A partir de différentes séquences vidéo de fiction, les participants sont invités à reconnaître les critères de sélection de l'information.	Environ 30 minutes pour réaliser les exercices.
		Séquence e-learning
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> - Quizz en ligne (sur l'E-lab) et vidéo en ligne. - Par exemple le formateur peut proposer des fictions sur le métier de journaliste et la notion de choix de l'information. Par exemple dans les séries télévisées <i>The Newsroom</i> (HBO, 2012) et <i>The Hour</i> (BBC, 2011). 	
Support technique	E-lab	

UNIT N°3 / UNE GRILLE D'ANALYSE EN ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Sujet	Cette unité est la première partie du parcours <i>online</i> . Elle consiste essentiellement en un apport théorique autour des 6 dimensions en éducation aux médias.
Evaluation de l'unité	Les participants seront amenés à remplir des questionnaires en ligne. Le formateur peut évaluer, s'il le désire, les réponses apportées par les participants. Par ailleurs, le formateur prendra soin de fournir aux participants des correctifs aux différents exercices proposés.

SÉQUENCE N°1	UN MODÈLE THÉORIQUE : 6 DIMENSIONS POUR ANALYSER LES MÉDIAS	
Objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> - Faire prendre connaissance aux participants un modèle d'analyse en éducation aux médias. - Proposer aux participants des applications concrètes de ce modèle d'analyse. 	
Temps et modalité	40 minutes	
Méthodes pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation théorique du modèle d'analyse. - Exercice d'analyse en ligne pour illustrer le propos : à partir d'une séquence de journal télévisé, les participants sont invités à appliquer la grille d'analyse vue précédemment. 	
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> - Pour chaque dimension : producteur, langage, public, technologies, représentation, typologies ; une page théorique donne une explication 	20 minutes pour prendre connaissance de la partie théorique.

	<p>du concept et des exemples concrets. Chaque fiche est également illustrée à l'aide d'une image.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un exercice pour inviter les participants à problématiser chacune des dimensions. 	<p>20 minutes pour réaliser les exercices en ligne.</p> <p>Séquence e-learning</p>
Ressources	<p>Une vidéo de séquence de journal télévisé qui permet d'illustrer les 6 dimensions de l'éducation aux médias. Par exemple, une séquence du Petit Journal :</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=heVC907r0vY</p> <p>Le formateur doit également prévoir les correctifs des exercices en ligne.</p>	
Support technique	E-lab	

SÉQUENCE N°2	FOCUS SUR LA DIMENSION DES PRODUCTEURS	
Objectifs spécifiques	Problématiser le journal télévisé sous l'angle des producteurs.	
Temps et modalité	2 heures	
Méthodes pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Page théorique à lire sur l'E-lab. - Exercices pratiques basés sur l'analyse de séquences de journaux télévisés 	
Contenu	Partie 1 : le point de vue du journaliste. Dans cette section, le parcours en ligne proposera la définition de la notion d'angle et d'écriture journalistique.	<p>30 minutes pour la partie 1</p> <p>30 minutes pour la partie 2</p>

	<p>Partie 2 : l'écriture journalistique (exercice) : dans cette section, l'E-lab propose une application concrète (sous forme d'exercice) sur les notions théoriques proposées dans la section précédente.</p> <p>Partie 3 : la critique socio-économique des médias : explication du courant critique sous la perspective socio-économique des médias.</p> <p>Partie 4 : la déontologie journalistique : explication des enjeux éthiques et déontologiques de la presse en Belgique.</p>	<p>30 minutes pour la partie 3</p> <p>30 minutes pour la partie 4</p> <hr/> <p>Séquence e-learning</p>
Ressources	<p>Partie 1 et partie 2 : Le formateur prendra soin de choisir différentes séquences de JT pour illustrer le propos. Le formateur appliquera les notions théoriques à des séquences de JT disponibles en ligne.</p> <p>Partie 3 (la critique socio-économique des médias) : exemple de ressource : « <i>Les nouveaux chiens de garde</i> », Gilles Balbastre et Yannick Kergoat, 2012.</p> <p>Partie 4 (déontologie) : RTL-TVi : Reporter: http://www.rtl.be/info/belgique/societe/trafiquant-de-droque-jo-ecoule-sa-marchandise-par-la-poste-grace-au-darknet-on-peut-meme-se-faire-livrer-10-kilos--759204.aspx</p>	
Support technique	E-lab.	

SÉQUENCE N°3	FOCUS SUR LA DIMENSION DES TYPOLOGIES	
Objectifs spécifiques	Problématiser le journal télévisé sous l'angle des catégories (attentes du public).	
Temps et modalité	1 heure	
Méthodes pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Les participants sont invités à lire des pages théoriques. - Exercices pratiques basés sur l'analyse de séquences de journaux télévisés 	
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> - Partie 1 : L'horizon d'attente du JT : comprendre la notion « d'attente ». - Partie 2 : Exercices sur la dimension des typologies : application concrète de la question des catégories. 	20 minutes : lecture théorique
		40 minutes : exercice sur l'E-lab
		Séquence e-learning
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> - Le formateur choisira des vidéos qui problématisent la question des catégories pour les débattre avec les participants. Le formateur peut montrer des vidéos du type : - « <i>Bye Bye Belgium</i> », RTBF, 2006. - Des émissions « d'infotainment » floues sur leur intentions : divertir ou informer ? 	
Support technique	E-lab	

UNIT N°4 / FORMATION TECHNIQUE DES PARTICIPANTS À UN MONITORING COLLECTIF DU JOURNAL TÉLÉVISÉ	
Sujet	<p>Cette unité veut outiller techniquement les participants à contribuer à un monitoring collectif du journal télévisé.</p> <p>L'unité se compose de différentes vidéos du type « tutoriel » pour apprendre aux participants à utiliser les logiciels.</p> <p>Ceux-ci permettront de préparer une séquence de cours sur base d'une vidéo.</p>
Evaluation de l'unité	<p>Aptitude technique des participants à utiliser les logiciels proposés pour poster dans un wiki des séquences de journal télévisé avec un commentaire.</p>

SÉQUENCE N°1	PRÉPARER DES JT POUR LES UTILISER DANS UN CONTEXTE PÉDAGOGIQUE : APPROCHE TECHNIQUE	
Objectifs spécifiques	Autonomiser les participants sur le plan technique dans le but de les outiller à préparer une séquence de cours d'éducation aux médias.	
Temps et modalité	2 heures	
Méthodes pédagogiques	Chaque participant visionne des vidéos du type « «tutoriel » en ligne qui montrent concrètement comment utiliser des logiciels pour préparer une séquence de JT.	
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> - Inviter les participants à consulter des journaux télévisés en ligne. - Apprendre à télécharger un journal télévisé depuis Internet. - Apprendre à découper une séquence de journal télévisé. - Apprendre à graver un DVD vidéo exploitable en classe. 	<p>2 heures pour permettre aux participants de regarder l'ensemble des vidéos et installer les logiciels adéquats sur leur pc.</p>
		Séquence e-learning

Ressources	Vidéos explicatives et pédagogiques préparées par le formateur (et mises sur la plateforme) avant la formation.
Support technique	E-lab

SÉQUENCE N°2	MONITORING DU JT : ALIMENTATION DE LA PLATEFORME ET DISCUSSION COLLECTIVE SUR LES OPPORTUNITÉS PÉDAGOGIQUES DE L'EXERCICE	
Objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> - Inviter le participant à poster une vidéo sur la plateforme. - Proposer une question d'analyse autour d'un document. - Répondre aux questions des autres participants dans un wiki. - Favoriser le débat et réflexion de manière collective autour de séquences. 	
Temps et modalité	4 heures	
Méthodes pédagogiques	Sur base de l'unité précédente, chaque participant est autonome sur le plan technique pour proposer une séquence vidéo dans le wiki.	
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> - Chaque participant choisi un journal télévisé et sélectionne une séquence qu'il poste sur la plateforme. - Il accompagne sa séquence d'une question concrète qu'il pose aux autres participants. - Dans le wiki, chaque participant prend également le temps de répondre aux questions posées par ses pairs. 	4 heures pour permettre au participant de regarder un journal télévisé, sélectionner une séquence, télécharger le fichier, le découper et l'uploader sur la plateforme.
		Séquence e-learning



Ressources	<ul style="list-style-type: none">- Les participants amènent les matériaux à analyser.- Le formateur doit être disponible pour répondre aux différentes questions (souvent d'ordre technique) posées par les participants.
Support technique	E-lab

UNIT N°5 / COMPRENDRE ET CRITIQUER LE TRAITEMENT DE L'INFORMATION DANS LE JOURNAL TÉLÉVISÉ (JOURNÉE DE FORMATION EN FACE À FACE)

Sujet	Cette unité propose d'approfondir certaines dimensions appliquées au journal télévisé. Les notions de langage, représentation et public seront détaillées à travers différents cas concrets.
Evaluation de l'unité	Mise en débat des séquences présentées, réactivité des participants et capacité à interpréter les séquences selon les problématiques soulevées.

SÉQUENCE N°1	LA DIMENSION DU LANGAGE
Objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> - Démontrer que le langage audiovisuel crée du sens au sein d'une séquence de JT. - Montrer que l'utilisation du langage audiovisuel peut être utilisée pour faire du sensationnalisme ou pour tromper le spectateur.
Temps et modalité	1 heure 10 minutes
Méthodes pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Le formateur montre différentes vidéos aux participants en leur demandant de les analyser sur le plan du langage audiovisuel. - Après un premier visionnage, le formateur demande aux participants leur analyse. - Après un premier échange, le formateur repasse la vidéo en faisant des arrêts sur image pour compléter les réflexions entamées par l'analyse des participants.

Contenu	<ul style="list-style-type: none"> - Langage et cinéma : analyse langagière d'une séquence de JT qui use du langage cinématographique. - Analyse de séquence JT construite pour tromper le public à travers deux cas historiques : la fausse interview de Fidel Castro par PPDA et le trucage du Petit Journal : identification des effets de langage utilisés pour tromper le public. 	<p>Analyse séquence TF1 : 40 minutes</p> <p>Analyse Petit Journal : 25 minutes</p>
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> - JT TFI (20h) du 11 novembre 2011 - False Interview of Fidel Castro (https://www.youtube.com/watch?v=nGZFnNMBCCo) « Le petit journal » (entier + excuses : http://www.programme-tv.net/news/tv/36033-ironique-mise-point-petit-journal-accusations/) - 	
Support technique	Lecteur DVD et télévision.	

SÉQUENCE N°2	LA DIMENSION DES REPRÉSENTATIONS	
Objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> - Démontrer que les médias véhiculent des stéréotypes et que ceux-ci sont (aussi) nécessaires pour assurer la bonne communication avec le public. - Démontrer que les médias se construisent sur base de représentations collectives. 	
Temps et modalité	2 heures	

Méthodes pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse et mise en débat d'extraits vidéo. - Mettre les participants en phase de production à partir d'un texte. 	
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse d'une séquence sur les stéréotypes : une séquence sur la ville de Charleroi. - Analyse d'un marronnier à travers le temps : la rentrée des classes entre 1969 et 2014. - Exercice de production : réaliser un story-board à partir d'une dépêche d'agence : les participants doivent choisir un angle (manière de traiter le sujet) sur base d'une information simple (par exemple : « il fait beau »). Chaque participant identifie un lieu pour traiter du sujet ainsi qu'une personne à interroger. 	<p>Analyse de la séquence sur les stéréotypes : 15 minutes</p> <p>Analyse séquences marronnier : 1 heures</p> <p>Exercice de production : 45 minutes</p>
Ressources	<ul style="list-style-type: none"> - Feuille A3 - Dépêche d'agence à distribuer aux participants. - Vidéos sur les représentations. 	
Support technique	Télévision et lecteur DVD.	

SÉQUENCE N°3	LA DIMENSION DU PUBLIC	
Objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> - Démontrer que les médias ciblent un public. - Expliquer que le public réel d'un média n'est pas forcément le même que le public visé. 	
Temps et modalité	30 minutes	
Méthodes pédagogiques	Analyse et mise en débat d'extraits vidéo.	
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> - Le formateur propose des séquences de journal télévisé qui s'adresse à un public spécifique et analyse en quoi le dispositif médiatique peut prétendre s'adresser à ce public : - Séquence <i>Les Niouzz, un JT pour les 8-12 ans</i> : analyser la manière dont le JT est mis en scène pour être en adéquation avec le public visé. - Séquence <i>Snapchat Discovery</i>. Analyse de la stratégie mise en place par la RTBF pour toucher le public adolescent (14-20 ans). 	30 minutes pour les deux séquences à analyser.
Ressources	<p>Par exemple le formateur peut présenter les séquences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les Niouzz : http://www.rtbef.be/video/emissions/detail_les-niouzz?pid=15 - Séquence <i>Snapchat Discovery</i>. Analyse de la stratégie mise en place par la RTBF pour toucher le public adolescent (14-20 ans). 	
Support technique	Télévision et lecteur DVD.	

UNIT N°6 / DÉBRIEFING DE LA FORMATION ET IDENTIFICATION DE SES APPORTS	
Sujet	La dernière unité est consacrée à la clôture de la formation, son évaluation formelle et informelle par les participants. Cette phase englobe un moment de réflexion sur la manière d'aborder l'éducation aux médias en classe et l'évaluation des apports de la formation en la matière.
Evaluation de l'unité	Evaluation formelle (enquête de satisfaction), évaluation informelle (tour de table) et post-test (test de compétences).

SÉQUENCE N°1	DÉBRIEFING DU MONITORING ORGANISÉ PAR LES PARTICIPANTS	
Objectifs spécifiques	Donner un feedback aux participants sur le wiki commun crée lors du monitoring.	
Temps et modalité	30 minutes	
Méthodes pédagogiques	Retour oral du formateur.	
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> - En se basant sur le wiki crée lors du monitoring, le formateur donne un retour orienté sur des perspectives d'éducation aux médias. - Le formateur sera attentif à orienter son retour selon les critères suivants : les éléments proposés peuvent-ils être transférés en classe ? / en quoi les séquences proposées s'accompagnent-elles d'une question d'éducation aux médias (qu'est-ce que les séquences problématissent ?) 	30 pour revenir sur les propositions faites par les participants.
Ressources	Le wiki crée et alimenté lors du monitoring.	
Support technique	E-lab	

SÉQUENCE N°2	RÉFLEXIONS PÉDAGOGIQUES SUR L'INTÉGRATION DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS DANS SES PRATIQUES PROFESSIONNELLES	
Objectifs spécifiques	Elaborer des pistes pédagogiques, transposables dans le contexte pédagogique de chaque participant en se basant sur le contenu de la formation.	
Temps et modalité	30 minutes	
Méthodes pédagogiques	Animation de débat et réflexions de la part des participants.	
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> - En se basant sur les séquences de la formation et sur les réalités de terrain des participants ; le formateur anime une discussion autour des opportunités pédagogiques d'aborder le JT en classe. - Aborder la notion d'éducation aux médias et discuter avec les participants des apports de la formation en la matière. 	30 minutes pour ce retour.
Ressources	Eventuellement : méthode d'évaluation <i>post-it</i> , représentation graphique etc.	
Support technique		

SÉQUENCE N°3	DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES EN ÉDUCATION AUX MÉDIAS : POST-TEST	
Objectifs spécifiques	Arrivé au terme de la formation, évaluer l'évolution des compétences des participants.	



Temps et modalité	30 minutes	
Méthodes pédagogiques	Questionnaire sur base d'une vidéo.	
Contenu	Sur l'E-lab, les participants regardent une vidéo et répondent à différentes questions.	Visionnage de la vidéo : 5 minutes
		Réponses aux questions : 25 minutes
		Séquence e-learning
Ressources	Quizz en ligne (sur l'E-lab) et vidéo en ligne	
Support technique	E-lab	

RESSOURCES & TRAVAIL RÉALISÉ

Ressources internes

- *Mesdames, Messieurs Bonsoir, Décoder l'information télévisée* (+ DVD), Média Animation, 2013 : <http://www.media-animation.be/Madame-monsieur-bonsoir.html>
- Feuille de papier A3 (pour réaliser les story-boards).
- Un DVD vidéo avec les séquences de JT enregistrées dessus.
- Article :
- <http://www.media-animation.be/Le-JT-un-schema-universel.html>

Ressources externes

ACMJ, Media & Information, 40 activités pédagogiques pour le secondaire, Bruxelles, DeBoeck, 2014.

www.sonuma.be (archives audiovisuelles belges)

www.youtube.com

www.bbc.com

<http://www.rtf.be/tv/revoir>

<http://www.rtf.be/entreprise/education-aux-medias>

<http://www.rtl.be/rtlvi/video>

<http://www.deontologiejournalistique.be/>

<http://www.canalplus.fr/c-emissions/pid6378-c-le-petit-journal.html>

<http://www.legorafi.fr/>

<http://www.programme-tv.net/>

www.csa.be

Documentaires et ressources vidéo :

- « *La grande aventure de la presse filmée* », Serge Viallet, France Télévision, 2001.
- « *Les nouveaux chiens de garde* », Gilles Balbastre et Yannick Kergoat, 2012.
- « *Bye Bye Belgium* », RTBF, 2006.
- Le Petit Journal, German airwings crash, Canal +, 23 mars 2015

http://emissions-lpj.blogspot.be/2015/03/le-petit-journal-saison-11-emission-du_23.html

- Program MediaLog, RTBF, 21 mars 2014,
http://www.rtbef.be/tv/emission/detail_medialog/actualites/article_medialog-decortique-la-conduite-d-un-jt-19h30?id=8228119&emissionId=5809
- False Interview of Fidel Castro (<https://www.youtube.com/watch?v=nGZFnmBCCo>)
- « L'histoire du JT (RTBF) »

<http://www.sonuma.be/archive/lhistoire-du-jt>

Extraits de journaux télévisés :

- « *Départ des Trappistes de Chimay pour le Congo (Belgavox)* » <http://www.sonuma.be/archive/d%C3%A9part-des-trappistes-de-chimay-pour-le-congo>
- « *Le drame du Heysel en direct (Sonuma)* » <http://www.sonuma.be/archive/heysel-un-drame-en-direct>
- Séquence No Comment (Euro News) https://www.youtube.com/watch?v=6SdLL_3mTiU
- Sequence JT 19h30 4 February 2015 Plane Crash Tawain (rtl-tvl) <http://www.rtl.be/rtltvi/video/524854.aspx>
- Le Gorafi, « *le français moyen* », 2014. <http://www.canalplus.fr/c-emissions/c-le-grand-journal/pid7522-le-gorafi.html?vid=1159554>
- « *Chaine Youtube : TV Libertés* » <https://www.youtube.com/channel/UCSVf6BL58EcNjwUlBgUKoog>
- Korea News Backup, 2014, <https://www.youtube.com/watch?v=ZloRZOK18Fg>
- « *Le petit journal* » (entier + excuses : <http://www.programme-tv.net/news/tv/36033-ironique-mise-point-petit-journal-accusations/>)

JT TFI (20h) – 11 novembre 2011

RT tv, 2011, https://www.youtube.com/watch?v=CY1v-kqL_J0

Al Jazeera, 2011, <https://www.youtube.com/watch?v=PR3kpWZddZw>

BBC, 2011, <http://www.bbc.com/news/world-europe-16161746>

Les Niouzz : http://www.rtbf.be/video/emissions/detail_les-niouzz?pid=15

RTBF, 1969, Sonuma : <http://www.sonuma.be/archive/la-rent%C3%A9-des-classes-1969>

RTBF, 1981, Sonuma : <http://www.sonuma.be/archive/la-rent%C3%A9-scolaire-81>

RTBF, 1997, Sonuma: <http://www.sonuma.be/archive/rent%C3%A9-des-classes-%C3%A0-jette>

RTBF, 2014, http://www.rtbf.be/video/detail_jt-19h30?id=1952478

RTBF, 2016 : Snapchat Discovery : https://www.rtbf.be/info/medias/detail_la-rtbf-vous-informe-en-1-minute-top-chrono-snapchat?id=9246844

RTL-TVi : Reporter: <http://www.rtl.be/info/belgique/societe/trafiquant-de-drogue-jo-ecoule-sa-marchandise-par-la-post-grace-au-darknet-on-peut-meme-se-faire-livrer-10-kilos--759204.aspx>

Travail réalisé et traces

Story-boards complétés par les participants, résultats du monitoring (dans un wiki collaboratif): séquences pédagogiques proposées par les participants, débats et discussions, évaluations écrites de la formation...
