



## MAPPE FATTE AD ARTE

### UNIVERSITÀ DI FIRENZE

#### DATI DEL PARTNER

<b>Nome leader</b>	Maria Ranieri
<b>Nome collaboratore</b>	Isabella Bruni
<b>Paese</b>	Italia
<b>Istituzione</b>	Università di Firenze – Dipartimento di Scienze della Formazione e Psicologia
<b>Target</b>	Insegnanti in formazione iniziale
<b>Commenti sul contesto di sperimentazione</b>	La formazione è stata inserita come parte del corso di laurea in Scienze della Formazione Primaria, nell'insegnamento di Tecnologie dell'Istruzione e dell'Apprendimento tenuto dalla prof.sa Ranieri. L'insegnamento consta di una parte di teoria sul rapporto tra educazione e tecnologie e di una parte di taglio pratico, il Laboratorio di tecnologie dell'istruzione e dell'apprendimento, focalizzato sulla promozione di competenze multimediali. Già da due anni, l'insegnamento prevede in via sperimentale l'utilizzo di approcci in modalità blended, quali ad esempio l'utilizzo di Moodle da parte degli studenti.

---

## DESCRIZIONE DEL CORSO

---

**Titolo**

Mappe fatte ad arte

**Abstract**

Il training scenario è finalizzato al miglioramento delle capacità di ascolto e di comunicazione attraverso il linguaggio audio (musica, parlato, suoni ecc.) e allo sviluppo di conoscenze e competenze nell'uso della geolocalizzazione. Nel mondo del Panottico, il potere comunicativo della comunicazione audio rischia di non essere considerato, con conseguenze negative sulla codifica dei messaggi audio e in senso più ampio sull'immaginazione. La diffusione dei nuovi dispositivi mobili fornisce invece nuovi scenari per la comunicazione audio, visto che registrare e pubblicare contenuti è diventato ancora più semplice. Allo stesso tempo, l'uso di dispositivi mobili permette di combinare pratiche medialità tradizionali con le nuove alfabetizzazioni connesse alla geolocalizzazione e alla mobilità.

**Razionale**

Il corso è finalizzato sia allo sviluppo delle capacità di media literacy rispetto al linguaggio audio e alle tecnologie mobili sia sulla promozione delle capacità di gestire processi di media education. Nello specifico, viene adottato un approccio di tipo learning-by-doing, e vengono forniti esempi di progetti didattici da analizzare.

Il focus sulla comunicazione e le abilità espressive è in linea con le Indicazioni Nazionali per il curriculum, in riferimento all'area "Media e Linguaggi", mentre la parte relativa alla geolocalizzazione è collegata all'area di Geografia. Il corso permette ai partecipanti di comprendere come implementare questo tipo di approccio con studenti dentro e fuori dalla scuola.

**Parole chiave**

Linguaggio audio, geolocalizzazione, georeferenziazione, dispositivi mobili, produzione mediale, apprendimento collaborativo, lavoro di gruppo

---



---

## PARTICIPANTI

---

<b>Tipologia di formazione</b>	Formazione iniziale
--------------------------------	---------------------

---

<b>Livello di insegnamento</b>	Scuola primaria, studenti di età compresa tra i 6 e i 10 anni
--------------------------------	---

---

<b>Numero ideale di partecipanti</b>	Tra i 100 e i 200
--------------------------------------	-------------------

---

## FINALITÀ

- 
- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <b>Competenze di Media Education</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• A 1121 Uso delle proprie conoscenze di media literacy (informative, tecniche, capacità di analisi e produzione, pensiero critico) per insegnarle agli studenti</li><li>• A 2112 Organizzazione di tempo e spazio dentro (e fuori) la classe, integrando nelle pratiche educative l'uso dei media e delle nuove tecnologie</li><li>• A 2114 Gestione di progetti di produzione mediale nella classe</li></ul> |
|--------------------------------------|--|

---

**Competenze di Media Education  
(continua)**

---



---

**Competenze di Media Literacy**

- B 11203 Riconoscere i linguaggi mediali (pubblicità, giornali, TV, film, fumetti) e spiegare come dati di vario tipo possono essere rappresentati con testi/suoni/immagini
- B 1211 Riconoscere le tecniche di produzione, diffusione e ricezione (testuali, visuali, audio-visuali e sonore) e saper valutare la rilevanza delle scelte tecniche effettuate
- B 1221 Comprendere come i media e gli strumenti digitali lavorano secondo determinate caratteristiche tecniche, saperle riconoscere e immaginarne alternative
- B 201 Progettare/produrre messaggi mediali in modo creativo (contenuti, forme, pianificazione, costi, disseminazione)
- B 21201 Sviluppare abilità espressive con la produzione di contenuti

---

**Competenze di Media Literacy  
(continua)**

- B 2212 Gestire processi tecnici quali produzione, editing, pubblicazione ecc.
- B 23211 Produrre/scrivere messaggi mediali in base allo specifico target
- B 23212 Assicurarci che i messaggi mediali siano ricevuti e ottenere un feedback

---

**Altri obiettivi**

---

**ORGANIZZAZIONE**

---

**Durata**

Numero totale di ore del corso = 28h

---

---

**Piano di svolgimento**

*Timeline complessiva*

*Il corso è organizzato in 3 moduli tematici, a cui i corsisti hanno accesso secondo una tabella di tempi predefinita.*

*Unità 0 – una settimana, 1h in presenza docente-corsisti e lavoro individuale online*

*Unità 1 – una settimana, 2h in presenza e lavoro individuale online*

*Unità 2 - una settimana, lavoro individuale online*

*Unità 3 – un mese*

*1h 30min in presenza per dare il via al lavoro di gruppo*

*lavoro di gruppo, online e in presenza*

*in presenza con il gruppo – visita sul campo*

*3h in presenza per la presentazione dei prodotti*

---

**Strumentazione**

Piattaforma e-learning Moodle con attività lezione, forum, quiz e compiti, e risorsa file, pagina e libro.

---

---

## PIANO DEI CONTENUTI

---

### Descrizione

Il corso introduce i partecipanti al linguaggio audio e esplora le potenzialità della geolocalizzazione e dei dispositivi mobili per la produzione collaborativa di audio-guide su una città o luogo. Il corso fornisce le conoscenze di base sul linguaggio audio nonché nozioni tecniche su come georeferenziare contenuti multimediali su mappe attraverso dispositivi mobili. Infine, fornisce ai partecipanti la possibilità di lavorare collaborativamente per la creazione della loro audio-guida.

---

### Prerequisiti

- Disponibilità di un dispositivo mobile come smartphone o tablet
- Abilità di base nell'uso dei dispositivi mobili (scattare fotografie, connettersi a internet ecc.)

---

### Struttura

#### Unità 0 – e-MEL Project (2h 15 min)

Sequenza 1 – Introduzione al corso (1h in presenza)

Sequenza 2 – Pre-test e questionario in ingresso (1h 15 min)

#### Unità 1 – Ascolta e registra (6h)

Sequenza 1 – Listening to...4h (2h in presenza, 1h lavoro individuale online)

Sequenza 2 – Creare un contenuto audio: prove di registrazione 3 h (1h online, 2h lavoro individuale)

#### Unità 2 – Geolocalizzazione e usi educativi (5h)

---



---

Sequenza 1 – Cosa è la geolocalizzazione? 2h (online and lavoro individuale )

Sequenza 2 – Fruizione di contenuti geolocalizzati 3h (online e lavoro di gruppo)

**Unità 3 – Creazione di guide geolocalizzate (12h 30 min)**

Sequenza 1 – Inizio del lavoro di gruppo e discussione sul formato della guida 2h 30 min (in presenza)

Sequenza 2 – Documentazione, visita sul campo e sceneggiatura 6h

Sequenza 3 – Registrazione, georeferenziazione e pubblicazione 3h

Sequenza 4 – Presentazione finale dei lavori 2h

**Unità 0 – e-MEL Project (1h 15 min)**

Sequenza 1 – Post-test (1h online)

Sequenza 2 – Questionario di gradimento (15 min)

<b>*UNITÀ N° 0 - EMEL PROJECT</b>	
<b>*Argomento</b>	Questa unità presenta il progetto eMEL e le specificità del corso: contesto, attori coinvolti, obiettivi e approcci.
<b>Valutazione dell'unità</b>	

<b>SEQUENZA N°1</b>	<b>INTRODUZIONE AL CORSO</b>	
Obiettivi specifici	Informare i corsisti sul contesto del percorso formativo e sondare le loro aspettative.	
Tempi e modalità	Durata: 1h Modalità: in presenza	
Metodologie pedagogiche	Presentazione Discussione	
Contenuti	Attività n°1 – Presentazione del progetto eMEL project e del corso.  Attraverso una presentazione power point, il docente fornisce informazioni di contesto ai partecipanti. Poi, il docente mostra la piattaforma online, spiega le modalità di iscrizione e illustra il piano delle attività.	1h in presenza
	Attività n°2 – Presentazione Power point sul corso, pubblicata come pdf in piattaforma	online
Risorse	Depliant del progetto, presentazione power point	



Supporto tecnico	Sito web del progetto eMEL, piattaforma e-Lab
------------------	---

<b>SEQUENZA N°2</b>	<b>PRE-TEST E QUESTIONARIO IN INGRESSO</b>	
Obiettivi specifici	Valutare le competenze di media literacy degli studenti e sondare le loro aspettative rispetto al corso	
Tempi e modalità	Durata: 1h 15 min Modalità: online	
Metodologie pedagogiche	Valutazione autentica, valutazione delle aspettative	
Contenuti	Attività n°1 – Pre-test  I corsisti devono svolgere il test, composto da una prova di analisi e una di produzione mediale	1 h online  X attività online  compito Moodle
	Attività n°2 – Questionario in ingresso  I corsisti devono completare il questionario iniziale su aspettative e precedenti esperienze online	15 min online  X attività online  Modulo online
Risorse	Due audio da confrontare per l'attività di analisi del pre-test	
Supporto tecnico	piattaforma e-Lab, servizio di questionari online	

<b>UNITÀ N°1 / ASCOLTA E REGISTRA (6H)</b>	
<b>Argomento</b>	L'unità introduce i corsisti ai “segreti” del linguaggio audio con un focus sull'uso di parlato, musica e suoni. In concreto, ai partecipanti vengono proposti una serie di esercizi di ascolto, registrazione e montaggio. Vengono analizzate diverse tipologie di trasmissioni radio e presentati strumenti per registrare e tagliare le colonne sonore.
<b>Valutazione dell'unità</b>	

<b>SEQUENZA N°1</b>	<b>LISTENING TO ...</b>	
Obiettivi specifici	Comprendere i principali elementi del linguaggio audio	
Tempi e modalità	Durata: 3h (2h face to face, 1h lavoro individuale online) Modalità: online, lavoro individuale, in presenza	
Metodologie pedagogiche	Lezione Lavoro individuale Condivisione e discussione	
Contenuti	Attività n°1 – lezione in presenza  Introduzione al linguaggio audio attraverso la presentazione di esempio di trasmissioni radiofoniche: i partecipanti sono coinvolti nell'ascolto attivo e devono identificare gli elementi del linguaggio audio	2h in presenza

	Attività n°2 – Esercizio “Listening to”  Ogni corsista ascolta individualmente degli esempi di podcast facendo osservazioni sull'uso della voce, della musica, rumori e suoni, compilando una griglia di ascolto	1h online  attività online
Risorse	Archivio di podcast di vario genere, Griglia di analisi degli elementi del linguaggio audio	
Supporto tecnico	Piattaforma e-Lab	

<b>SEQUENZA N°2</b>	<b>CREARE UN CONTENUTO AUDIO: PROVE DI REGISTRAZIONE 3 H (1H ONLINE, 2H LAVORO INDIVIDUALE)</b>	
Obiettivi specifici	Comprendere le caratteristiche fondamentali del linguaggio audio	
Tempi e modalità	Durata: 3 h (1h online, 2h lavoro individuale)  Modalità: online e lavoro individuale	
Metodologie pedagogiche	Lezione  Lavoro individuale  Condivisione e discussione	
Contenuti	Attività n°1 – Webinar “La sceneggiatura audio”  Lezione online su come scrivere una sceneggiatura audio	40 min online  attività online



	<p>Attività n°2 – Esercizio “La sceneggiatura audio”</p> <p>Vengono forniti alcuni esempi di sceneggiature audio, a cui i corsisti possono ispirarsi per scrivere la propria sceneggiatura inserendo musica e suoni</p>	<p>1h online</p> <p>attività online</p>
	<p>Attività n°3 – Webinar “Audacity”</p> <p>Presentazione del software Audacity per l'editing dell'audio</p>	<p>20 min online</p> <p>attività online</p>
	<p>Attività n°4 - Esercizio “Prove di registrazione”</p> <p>L'esercizio propone ai corsisti di produrre una breve trasmissione di prova</p>	<p>1h online</p> <p>attività online</p>
Risorse	Esempi di sceneggiature, Webinar “Sceneggiatura audio”, Webinar “Audacity”	
Supporto tecnico	Piattaforma e-Lab, software Audacity	

<b>UNITÀ N°2 / GEOLOCALIZZAZIONE E USI EDUCATIVI (5H)</b>	
<b>Argomento</b>	L'unità fornisce conoscenze e abilità sulla geolocalizzazione, con riferimento alla georeferenziazione di contenuti audio. Vengono da prima illustrate le funzionalità dei moderni dispositivi mobili, per passare poi all'introduzione al concetto di geolocalizzazione e all'illustrazione di esempi di utilizzo, in particolare in campo educativo. Infine, vengono analizzate e provate alcune applicazioni per la creazione di narrazioni geolocalizzate.
<b>Valutazione dell'unità</b>	

<b>SEQUENZA N°1</b>	<b>COSA È LA GEOLOCALIZZAZIONE? (2H ONLINE)</b>	
*Obiettivi specifici	Comprendere cosa è la geolocalizzazione e come può essere utilizzata in contesti educativi	
*Tempi e modalità	Durata: 2h Modalità: online	
*Metodologie pedagogiche	Presentazione, auto-valutazione	
Contenuti	Attività n°1 – Webinar “Geolocalizzazione e mappe: possibili usi educativi”  Cosa è la geolocalizzazione? Benefici e aspetti critici. Presentazione di applicazioni di geolocalizzazione e di esempi di usi educativi (creazione di audio-guide geolocalizzate)	1h online  attività online
	Attività n°2 – Esercizio “My map, my tool”	1h online lavoro individuale

	I corsisti hanno il compito di progettare un progetto educativo sul territorio e la produzione di contenuti multimediali, definendone target e obiettivi. Una volta fatto ciò, devono individuare la soluzione tecnologica migliore per realizzare il proprio progetto in maniera efficace e sostenibile	attività online
Risorse	Webinar “Geolocalizzazione e mappe: possibili usi educativi”	
Supporto tecnico	Piattaforma e-Lab, attività compito di Moodle	

<b>SEQUENZA N°2</b>	<b>FRUIZIONE DI CONTENUTI GEOLOCALIZZATI (3H ONLINE)</b>	
*Obiettivi specifici	Migliorare le competenze di analisi dei corsisti	
*Tempi e modalità	Durata: 3h Modalità: online	
*Metodologie pedagogiche	Presentazione	
Contenuti	Attività n°1 – Esercizio “Metti la guida alla prova”  L'esercizio chiede di esplorare le funzionalità di una app di geolocalizzazione, utilizzando una guida prodotta da studenti. All'interno del gruppo, alcuni corsisti devono fruire della guida sul post, mentre altri a distanza.	1h in presenza trainees-trainees



	<p>Attività n°2 – Forum “ Metti la guida alla prova”</p> <p>I corsisti devono condividere nel forum le proprie impressioni sui contenuti e la loro fruizione</p>	<p>2h online, lavoro di gruppo</p> <p>attività online</p>
Risorse	App di geolocalizzazione (Shoudio, Tales & Tours...)	
Supporto tecnico	Piattaforma e-Lab, attività compito di Moodle	

UNITÀ N°3 / CREAZIONE DI GUIDE GEOLOCALIZZATE (13H 30 MIN)	
<b>Argomento</b>	L'unità è incentrata sulla progettazione, sviluppo, implementazione e condivisione di audio-guide geolocalizzate. L'unità è basata su apprendimento collaborativo e project work. I corsisti sono coinvolti attivamente in tutte le fasi di produzione mediale, dalla definizione della struttura dell'audio-guida alla creazione e registrazione dei contenuti audio, fino alla loro georeferenziazione e condivisione.
<b>Valutazione dell'unità</b>	Rubric di auto-valutazione

SEQUENZA N°1	INIZIO DEL LAVORO DI GRUPPO E DISCUSSIONE SUL FORMATO DELLA GUIDA	
Obiettivi specifici	Formazione dei gruppi di lavoro e definizione del formato della guida	
Tempi e modalità	Durata: 2h 30 min Modalità: in presenza	
Metodologie pedagogiche	Brainstorming, discussione, apprendimento collaborativo	
Contenuti	Attività n°1 – Brainstorming  I corsisti fanno un brainstorming sul formato della propria audio-guida e decidono come organizzare i contenuti. In ogni gruppo, vengono definiti ruoli e compiti. Viene inoltre deciso quale soluzione tecnica utilizzare per la realizzazione.	1h 30 min in presenza
	Attività n°2 – Progetto di guida	1h online, lavoro di gruppo



	Attraverso il forum e il wiki presenti in e-Lab, ogni gruppo scrive il progetto della guida	
Risorse		
Supporto tecnico	Lavagne o fogli di carta da pacchi per il brainstorming dei gruppi Computer per fare ricerche online sui contenuti	

<b>SEQUENZA N°2</b>	<b>DOCUMENTAZIONE, VISITA SUL CAMPO E SCENEGGIATURA</b>	
Obiettivi specifici	Osservazione sul campo, selezione dei luoghi e degli argomenti	
Tempi e modalità	Durata: 6h Modalità: in presenza	
Metodologie pedagogiche	Apprendimento collaborativo, project work	
Contenuti	Attività n°1 – Documentazione I gruppi cominciano a raccogliere informazioni e materiali multimediali su luoghi e argomenti selezionati per la guida	1h online, lavoro di gruppo
	Attività n°2 – Schema degli episodi Attraverso forum e wiki presenti nell'e_lab, i gruppi redigono lo schema degli episodi, con una sintesi dei contenuti	1h online, lavoro di gruppo

	Attività n°3 – Visita sul campo  I gruppi realizzano una visita della città o luogo, selezionando i monumenti di cui vogliono parlare e ricercando informazioni (anche con interviste) e scattando fotografie	2h in presenza
	Attività n°4 – Sceneggiatura  A partire dalle informazioni raccolte, ogni gruppo scrive la propria sceneggiatura degli episodi e la consegna nell'e-Lab	2h in presenza/online
Risorse	Mappa della città/luogo, Foglio excel per schema degli episodi, Schema per la sceneggiatura	
Supporto tecnico	Telefoni cellulari o macchine fotografiche	

<b>SEQUENZA N°3</b>	<b>REGISTRARE, GEOLOCALIZZARE E CONDIVIDERE</b>	
Obiettivi specifici	Registrazione tracce audio	
Tempi e modalità	Durata: 3h  Modalità: in presenza	
Metodologie pedagogiche	Apprendimento collaborativo, project work	
Contenuti	Attività n°1 – Editing audio	2h in presenza/online

	Registrazione della voce, ricerca di suoni e musiche, montaggio degli episodi	
	Attività n°2 – Pubblicazione della guida Pubblicazione online dei contenuti	1h online
Risorse		
Supporto tecnico	Software di editing audio Siti web per la ricerca di musica e suoni Telefoni cellulari e app per la geolocalizzazione	

<b>SEQUENZA N°4</b>	<b>PRESENTAZIONE DELLE GUIDE</b>	
Obiettivi specifici	Presentazione e valutazione dei prodotti finiti	
Tempi e modalità	Durata: 2h Modalità: in presenza	
Metodologie pedagogiche	Apprendimento collaborativo, project work	
Contenuti	Attività n°1 – Presentazione dei prodotti	2h in presenza



	Ogni gruppo presenta e valuta il proprio prodotto con l'uso di una rubric fornita dal docente	
Risorse	Rubric di auto-valutazione	
Supporto tecnico		

UNITÀ N° 8 - EMEL PROJECT	
<b>Argomento</b>	L'unità è finalizzata alla rilevazione della soddisfazione dei corsisti e del loro livello di competenze di media literacy in uscita
<b>Valutazione dell'unità</b>	

SEQUENZA N°1	POST-TEST E QUESTIONARIO IN USCITA	
Obiettivi specifici	Valutare il livello di competenza di media literacy e media education, rilevare la soddisfazione	
Tempi e modalità	Durata: 1h 15 min Modalità: online	
Metodologie pedagogiche	Valutazione autentica, valutazione delle aspettative	
Contenuti	Attività n°1 – Post-test Il test è composto da una prova di analisi e una di produzione.	1 h online X attività online compito Moodle
	Attività n°2 – Questionario in uscita Questionario di gradimento	15 min online X attività online online-survey module



Risorse	Due audio da comparare per l'attività di analisi
Supporto tecnico	piattaforma e-Lab, servizio di questionario online

---

## RESORSE & OUTPUTS

---

### Risorse interne

#### Webinars

- Webinar “Sceneggiatura audio”
- Webinar “Audacity”
- Webinar “Geolocalizzazione e mappe: possibili usi educativi”

#### Presentazione sul linguaggio audio

#### Rubrica di autovalutazione

#### Griglie e schemi

- Griglia di analisi del linguaggio audio
- Esempi di sceneggiature audio
- Schema degli episodi
- Schema per la sceneggiatura

#### Risorse tecnologiche

- Smartphone, tablet e pc



- 
- Wiki e forum
  - App di geolocalizzazione dei contenuti Shoudio <https://shoudio.com> or Tales & Tours <http://talesandtours.com>

---

### Risorse esterne

Esempi di progetti realizzati a scuola

- La Resistenza in Oltrarno <http://talesandtours.com/guide/794/la-resistenza-in-oltrarno.html>
- Cecina <https://shoudio.com/user/1dspes>

---

### Outputs

- Aumento di conoscenza sulla geolocalizzazione
  - Aumento del livello di competenze di media literacy, in particolare rispetto alla comunicazione audio e alle capacità espressive
  - Sviluppo di abilità collaborative e creative
  - Progettazione e implementazione di audio-guide
  - Maggior capacità nella gestione di processi di media education
-